

دیاکو

مجله اختصاصی



Diacoled.com

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۳۱

شماره دوم

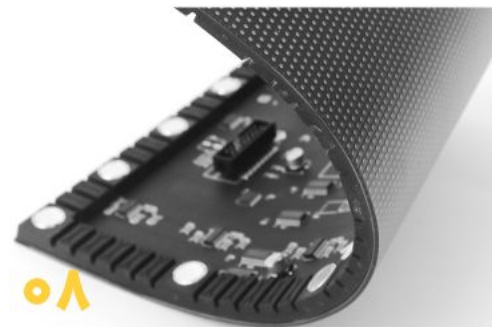
خبرنامه اختصاصی دیاکو



دیاکو ۹ ساله شد!

این مجله در راستای نشر آگاهی به صورت رایگان توسط دیاکو ال ای دی تهیه و تنظیم شده است.

فهرست مطالب



یادداشت

02 یادداشت مدیریت مجموعه

رویدادها

04 جشن 9 سالگی دیاکو

08 انقلابی در صنعت نمایشگرهای LED

پروژه ها

09 ویدئو وال بانک تجارت گرگان

10 ویدئو وال صداوسیما اهواز

11 تلویزیون شهری اداره اوقاف خوزستان

محصولات دیاکو

12 تلویزیون سه بعدی

14 استند دیجیتال

اخبار تکنولوژی

16 معرفی بزرگترین نمایشگر LED کروی در جهان

20 معرفی سایت دیاکو



دیاکو
دیازادگی
WWW.DIACOLED.COM



تلویزیون شهری میدان مرکزی گنبد کاووس



مهندس نریمان احمدی

سال ۱۴۰۲ شروع اتفاقات خوب برای صنعت تبلیغات محیطی دیجیتال در ایران بود و با هدف توسعه این صنعت سال ۱۴۰۳ را آغاز کردیم. در سال جدید اهداف مجموعه دیاکو متمرکز بر رشد و توسعه صنعت DOOH در ایران می‌باشد و در سالروز ۹ سالگی دیاکو در بیستم فروردین‌ماه نوید ورود به تکنولوژی‌های جدید این صنعت به بازار ایران اعلام گردید.

علاوه بر افزایش سهم بازار ایران، در تلاش هستیم تا سهم بزرگی از بازار این صنعت را در منطقه خاورمیانه از آن خود کنیم. یکی دیگر از برنامه‌های سال جدید ایجاد فروشگاه‌های حضوری دیاکو می‌باشد که با تحقق این هدف بالغ بر ۱۰۰ موقعیت شغلی در این صنعت ایجاد خواهد شد که این افراد می‌توانند به طور مستقیم و غیرمستقیم با پشتیبانی کارخانه دیاکو در این صنعت به طور حرفه‌ای فعالیت کنند.

همچنین برای آموزش این افراد در حال برنامه‌ریزی برای ایجاد دیاکو آکادمی و ورکشاپ‌های آموزشی هستیم تا بتوانیم نسل جدید و متخصص برای این صنعت روبه‌رشد را تربیت کنیم. امید داریم در کنار یکدیگر از این مسیر پر از فراز و نشیب با موفقیت و شادی گذر کنیم.

مدیریت مجموعه
یادداشت



رویدادها

دیاکو ۹ ساله شد!

مجموعه دیاکو با تیمی جوان، متخصص و متعهد از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را شروع کرد و همواره در تلاش است با بهره‌گیری از دانش روز دنیا صنعت نمایشگر LED را، در تمام حوزه‌های مرتبط با این صنف در سراسر کشور ارائه دهد.



جشن ۹ سالگی دیاکو در ۲۲ فروردین ۱۴۰۳ مصادف با عید سعید فطر در تالار دیدار گرگان برگزار شد.

برای همین تلاشمان را نیز بیشتر کردیم و اهداف مجموعه را از فروش به سمت توسعه نمایشگرها سوق دادیم.

وی با بیان اینکه ما دریافته بودیم میتوانیم این صنعت را توسعه دهیم؛ گفت: باید برای رسیدن به این هدف، جایگاه و نوع تفکرمان را تغییر می دادیم و همین تغییر تفکر باعث شد اقدامات جدیدی از جمله شرکت در نمایشگاه بین المللی برای اولین بار را انجام دهیم.

آقای نریمان احمدی، شرکت‌کردن دیاکو در نمایشگاه بین المللی سال ۱۴۰۰ را نقطه عطفی در سرنوشت مجموعه عنوان کرد و افزود:

حضور در آن نمایشگاه آن هم برای اولین بار با وجود چالش‌هایی که وجود داشت، جایگاهمان را در بازار بسیار تغییر داد و نقطه عطفی برای جهش دیاکو شد.

مدیرعامل دیاکو خاطرنشان کرد: اگر یک مجموعه از شهرستان در نمایشگاه بین المللی تهران شرکت کند و بخواهد با شرکت‌های بزرگ تهرانی رقابت کند شرایط دشواری پیشرو دارد؛ اما وقتی ما به نمایشگاه رفتیم در همان بدو ورود همه شرکت‌ها اذعان داشتند دیاکو غرفه برتر است و این به آن معنا بود که خودشان از همان ابتدا جایگاه ما را بالاتر دیده بودند و این برای ما نیز گواه بر این بود که قدم‌هایمان را درست برداشته بودیم.

آقای احمدی با اشاره به اینکه دیاکو در دوران کرونا نیز مسیر توسعه و گسترش خود را طی میکرد، توضیح داد: در زمان کرونا درحالی‌که بسیاری از کسب‌وکارها در آن دوران از بین رفتند، خودمان را با آموزش به سطح بالاتری بردیم و از آنجایی‌که اهداف بزرگتری داشتیم، سرانجام در سال ۱۴۰۱ تصمیم گرفتیم وارد حوزه تولید محصولات انحصاری خودمان بشویم.

در این جشن که باهدف تقدیر از پرسنل و افرادی که طی این ۹ سال به مجموعه دیاکو یاری رسانده‌اند، برگزار شد. فعالین حوزه دیجیتال مارکتینگ، توسعه، گرافیک، بخش فنی، تولید محتوا و همه افرادی که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم مجموعه دیاکو را یاری کرده و در کنارش بوده‌اند، به شادی گرد هم آمدند.

مدیرعامل دیاکو در این رویداد به بیان نقشه راه دیاکو از ابتدا پرداخت و گفت: فعالیت دیاکو در سال ۱۳۹۰ آغاز شد و آن زمان طبق نقشه راهی که داشتیم هر کاری که برای انجام به سمتمان می‌آمد را رد نکرده و انجام میدادیم و این مسیر تا سال ۱۳۹۴ ادامه پیدا کرد.

آقای احمدی با اشاره به اینکه از سال ۱۳۹۴ یک زمین مستعد را پیدا کردیم و با نام تجاری دیاکو بذری را داخل آن کاشتیم، افزود: از همان ابتدا سعی کردیم که این بذر را آبیاری کرده و با مراقبت و تلاش رشدش دهیم تا بتوانیم؛ مانند حالا افراد زیادی را کنار این بذر با شادی کنار هم داشته باشیم.

وی با تأکید بر اینکه از ۱۳۹۴ تا سال ۱۳۹۶ به شکل کاملاً تخصصی تنها در حوزه صنعت نمایشگرهای LED فعالیت کردیم، توضیح داد: آن دوران حتی برای تمرکز داشتن روی این صنعت، حوزه رباتیک را که فعالیت تخصصی قبلی مان بود را کاملاً رها کردیم تا بتوانیم با تمرکز بیشتری روی این صنعت وقت گذاشته و به موفقیت‌های بیشتری دست پیدا کنیم.

مدیرعامل دیاکو افزود: اکنون همان‌طور که می‌بینید در سال ۱۴۰۰ بذری که کاشته بودیم، جوانه‌ای زد و انگیزه و امید بسیاری به ما داد و توانستیم افراد زیادی را کنارمان جمع کنیم و از آنجا که دوست داشتیم تعداد جوانه‌ها بیشتر باشد،



آقای احمدی تصمیم ورود به حوزه نمایشگرهای خانگی و فرانچایز دیاکو را از اهداف مهم مجموعه دیاکو برشمرد و توضیح داد: در سال پیش رو رقابت با برندهایی مثل سامسونگ و ال جی در حوزه این صنعت هدف دیاکو است که جسارت مخصوص می‌خواهد و افراد فعال در دیاکو این جسارت را دارند، اکنون در این راستا اقدامات اولیه انجام شده است و امسال نمایشگرهای خانگی دیاکو را رونمایی خواهیم کرد.

وی افزود: در سال ۱۴۰۳ مبحث فرانچایز دیاکو را نیز در پیش داریم که بر اساس آن باید شعبه های حضوری دیاکو را در شهرهای دیگر داشته باشیم تا همه بتوانند از این صنعت بهترین خدمات را دریافت کنند. همچنین اولین شوروم تخصصی این صنعت را نیز در ۶ ماهه اول سال افتتاح خواهیم کرد و پس از آن ایجاد آکادمی برای تربیت نسل جدید و گسترش این صنعت در ایران، از اهداف دیاکو در سال جدید خواهد بود.

مدیرعامل دیاکو در پایان با بیان اینکه در حال حاضر دیاکو صرفاً یک تولیدی، فروشگاه یا فقط یک کسب‌وکار اینترنتی نیست، گفت:

تصمیمات دیاکو روی صنعت کشور بسیار تأثیرگذار است و می‌خواهیم نشان دهیم چطور می‌توان یک الگوی خوب برای دیگران و یک رقیب پایاپای در کنار دیگر شرکت‌ها بود.

لازم به ذکر است حین این مراسم اجرای موسیقی با هنرمندی گروه موسیقی هیمان نیز انجام شد و هدایایی از جمله تندیس دیاکو و دیگر هدایای نفیس به حاضرین در مراسم اهدا شد.

وی بیان کرد: در همان زمان کارگاه‌های خودمان را ایجاد کردیم و در حال حاضر یکی از کارخانه‌های مجهز در صنعت خودمان که به طور انحصاری محصولات تخصصی تولید می‌کند، در حال خدمت رسانی به مشتریانمان است.

مدیرعامل دیاکو ضمن بیان اینکه تولید نیز همیشه چالش‌های مخصوص خودش را دارد، گفت: پس از روبه‌رو شدن با چالش‌های تولید مجبور شدیم فعالیت اجاره نمایشگرها را باوجود اینکه درآمد خوبی برای مجموعه داشت، رها کنیم؛ چون هدف والاتری داشتیم و فقط شروع به تولید کردیم و در کنار آن مذاکرات با شرکت‌های چینی را نیز برای واردات کالا آغاز کردیم تا برای ارائه خدمات به مشتریانمان وابسته به مجموعه‌های دیگر نباشیم.

آقای احمدی ادامه داد: ۱۴۰۲ سال مهمی برای دیاکو بود؛ زیرا در بخش وب‌سایت مجموعه فعالیت‌هایی انجام شد و در نهایت موفق شدیم شاهد تأثیر آن روی برندینگ و جایگاه مشتریان مجموعه باشیم این مجموعه توانست در سراسر کشور با ارگان‌ها و برندهای مختلف کارهای بزرگی انجام دهد، در واقع دیاکو در این سال روند قبلی خودش را به صورت موفقیت‌آمیز طی کرد و جایگاه بسیار خوبی در بازار داشت.

مدیرعامل دیاکو با ابراز خرسندی از اینکه در حال حاضر دیاکو از بذر کوچک تبدیل به گل شده است و این نتیجه زحمت همه افرادی است که اکنون در اینجا حضور دارند، بیان داشت: در ۱۴۰۳ گل دادیم؛ اما یک گل برای افراد حاضر در این مکان کم است و باید به دسته‌گل تبدیل شود و به همین دلیل تصمیمات جدیدی گرفته شده است.



جشن ۹ سالگی دیاکو به روایت تصویر



رویدادها

انقلاب دیاکو در صنعت نمایشگرهای تبلیغاتی؛ تولید نمایشگر ضد ضربه



شرکت دیاکو، پیشرو در صنعت نمایشگرهای LED با رونمایی از اولین نمایشگر کاملاً ضد ضربه و ضد آب، انقلابی را در این صنعت رقم زد. در نمایشگرهای تولید شده توسط مجموعه دیاکو از تکنولوژی GOB استفاده شده است که باعث بالارفتن مقاومت نمایشگر در برابر آب و ضربات احتمالی خواهد شد. این تکنولوژی به گونه ای است که سطح نمایشگر با یک لایه شفاف و کاملاً صاف از جنس رزین پوشانده می شود و همین باعث حفاظت نمایشگر در برابر عوامل محیطی مختلف می شود.

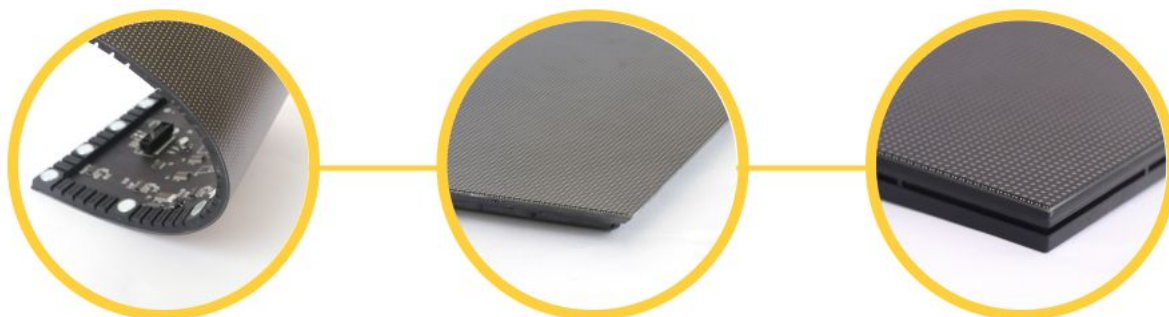
نمایشگرهای ضد ضربه دیاکو

مجموعه دیاکو برای تولید نمایشگرهای ضد ضربه، ماژول های LED خود را در سه نوع تخت، زاویه دار یا ۹۰ درجه و منعطف به بازار عرضه کرده است که هیچ محدودیتی جهت طراحی و اجرا نمایشگرهای ضد ضربه نخواهید داشت.

ساختار ماژول ضد ضربه تخت مانند ماژول های معمولی است با این تفاوت که در تولید این ماژول ها از تکنولوژی GOB استفاده شده است و سطح این ماژول ها جهت بالارفتن مقاومت نمایشگر با لایه ای از رزین پوشانده شده است.

از ماژول ضد ضربه زاویه دار یا ۹۰ درجه در تولید نمایشگرهایی که در مکان هایی که زاویه ۹۰ درجه یا کنج دارند و به دنبال نمایش تصویر یکدست و کاملی هستند استفاده می شود.

ماژول ضد ضربه منحنی، امکان اجرای نمایشگرهای منحنی را با اشکال خاص امکان پذیر خواهد کرد. با ورود این نمایشگر به ایران تحولی بسیار عظیم در صنعت نمایشگرهای ال ای دی، سینمای خانگی و تبلیغات رخ خواهد داد و دیاکو در تلاش است با بهره مندی از تکنولوژی روز دنیا بهترین محصولات و خدمات را ارائه کند.



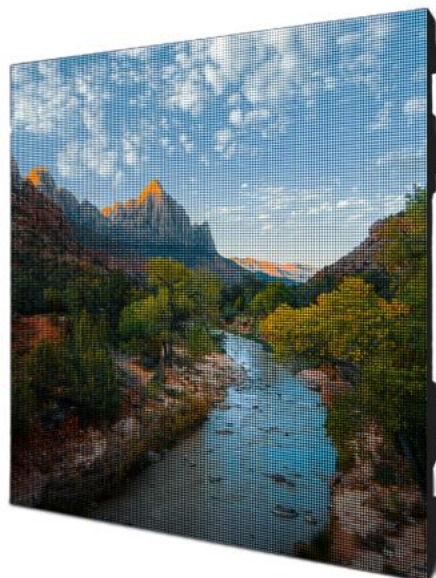
ویژگیهای تلویزیون شهری ضد ضربه دیاکو

نمایشگرهای LED دیاکو علاوه بر ضد ضربه بودن ویژگی های دیگری دارند که در ادامه با هم بررسی خواهیم کرد.

- **زاویه دید:** برای دیدن تصاویر این نمایشگرها در هر زاویه و گوشه ای که باشید، می توانید تصویر کاملی از آن را مشاهده کنید.
- **رزولوشن بالا:** نمایش تصویر این نمایشگرها با بالاترین کیفیت ۲K، ۴K، FULL HD می باشد.
- **روشنایی:** تصویر این نمایشگر حتی زیر نور خورشید هم کاملاً واضح است و چه در فضای خارج و چه در فضای داخل قابل اجرا است.

دیاکو تولید کننده نمایشگر مقاوم در برابر ضربه

دیاکو نزدیک یک دهه تجربه در تولید تلویزیون شهری و انواع نمایشگر ال ای دی همیشه به دنبال جدیدترین تکنولوژی های روز دنیا بوده و بر این باور است تا تحولی عظیم در صنعت نمایشگرها و تبلیغات رخ بدهد.





پروژه ها

ویدئو وال

سالن آمفی تئاتر بانک تجارت گرگان

در تجهیز سالن‌های همایش مدرن دیگر از ویدئو پروژکتور برای پخش محتوا استفاده نمی‌شود. ویدئو وال‌ها با توجه به راندمان بسیار بالا در پخش تصاویر و ویدئوها، توانسته‌اند جایگاه خود را در تجهیز سالن‌های همایش و کنفرانس به خوبی پیدا کنند. از این رو تمام سالن‌های همایش مدرن که در حال احداث هستند نیاز به یک بستر برای پخش محتوا دارند و بهترین انتخاب، ویدئو وال فضای داخل دیاکو می‌باشد. استفاده از ویدئو وال‌ها در روند اجرای مراسمات مختلف می‌تواند در کنار دیگر تجهیزات مانند: تصویربرداری، نورپردازی و غیره کیفیت اجرا را چندین برابر کند. در تجهیز سالن همایش شعبه سرپرستی بانک تجارت استان گلستان از ویدئو وال فضای داخل دیاکو مدل p۲ استفاده شده است که امکان پخش محتوا و ارتباط دوطرفه برای داشتن ویدئوکنفرانس در آن لحاظ شده است. همچنین سیستم بک‌آپ هوشمند به کاررفته در سیستم کنترل این ویدئو وال باعث ارتباط بسیار ایمن در پخش محتوا می‌شود.



- نوع دات پیچ: P۲
- ابعاد نمایشگر: ۳۹۴*۲۳۴
- رزولوشن: FULL HD
- نسبت تصویر: ۱۶:۹
- کارفرما: شعبه مرکزی بانک تجارت استان گلستان
- محل نصب: گرگان - سالن آمفی تئاتر بانک تجارت شعبه مرکزی
- استراکچر: نصب ثابت به صورت مگنتی
- تعمیر و نگهداری: دسترسی از جلو
- سیستم کنترل نمایشگر: آنلاین
- مدت زمان استفاده: ۷ روز هفته - ۲۴ ساعت شبانه روز
- مدت زمان پخش محتوا: نامحدود
- طول عمر نمایشگر: ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال مفید



پروژه ها

ویدئو وال صدا و سیمای اهواز

استودیوهای صداوسیما در تمام دنیا جزو مکان‌هایی می‌باشند که استفاده از ویدئو وال‌ها در آن‌ها بسیار کارآمد است. در استودیوها تماشاگر اصلی ویدئو وال‌ها رفرش ریت و رزولوشن می‌باشند که می‌بایست ویدئو وال‌ها رفرش ریت و رزولوشن بالایی داشته تا هنگام تصویربرداری و ضبط، فلیکر تصویر نداشته باشند. تیم تخصصی دیاکو با در نظر گرفتن تمام پارامترهای فنی برای استودیوهای خبری، مراحل ساخت ویدیووال برای این پروژه را شروع کرده است. در حال حاضر ویدئو وال دیاکو در اکثر برنامه‌های تلویزیونی مرکز اهواز در حال استفاده می‌باشد. روند اجرای این پروژه از طراحی تا زمان بهره‌برداری طی ۲ هفته انجام گردید.

- نوع دات پیچ: ۲۲.۵
- ابعاد نمایشگر: ۲۳۴*۲۰۲ - ۴۵۸*۲۰۲
- رزولوشن: ۲K
- نسبت تصویر: ۲۳:۱۰
- کارفرما: شرکت بازرگانی صنایع توسعه نیشکر ایران + صدا و سیمای مرکز خوزستان
- محل نصب: اهواز - سالن اصلی صدا و سیمای مرکز خوزستان
- استراکچر: متحرک
- تعمیر و نگهداری: دسترسی از جلو
- سیستم کنترل نمایشگر: آنلاین
- مدت زمان استفاده:
- ۷ روز هفته - ۲۴ ساعت شبانه روز
- مدت زمان پخش محتوا: نامحدود
- فرمت پخش محتوا:
- JPG-PNG-MCV-AVI-MPV
- طول عمر نمایشگر:
- ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال مفید





تلویزیون شهری اداره اوقاف و امور خیریه استان خوزستان

اداره اوقاف و امور خیریه استان خوزستان باتوجه به موقعیت جغرافیایی بسیار عالی که دارد (در میدان کیان پارس واقع شده است) تصمیم به اجرای تلویزیون شهری برای استفاده در تبلیغات محیطی گرفته است و برای اجرای این پروژه کارخانه دیاکو در سامانه تدارکات دولت، مناقصه اجرای این پروژه را برنده شد. این پروژه صرف مدت ۴۵ روز در کارخانه دیاکو به طور کامل همراه با سازه کامل تولید گردید و سپس برای نصب و بهره برداری به محل پروژه ارسال شد. در اجرای این پروژه به واسطه شرایط محیطی محل نصب نمایشگر از محافظ صفحه نمایش (کرکره برقی) استفاده شده است تا در شرایطی که گرمای شدید آفتاب رو به نمایشگر می تابد از صفحه نمایشگر محافظت شود. این محافظ به طور هوشمند در طول روز عمل می کند و نیاز به کنترل آن نیست. در حال حاضر این نمایشگر در حال بهره برداری در حوزه تبلیغات و پیام های عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه می باشد.



- **دات پیچ:** P۵
- **متراژ:** ۱۰ متر مربع
- **رزولوشن نمایشگر:** ۵۱۲×۷۶۸
- **کارفرما:** اداره اوقاف و امور خیریه استان خوزستان
- **محل نصب:** اهواز - میدان کیان پارس
- **استراکچر:** فلزی همراه با نمای کامپوزیت
- **محافظ نمایشگر:** کرکره برقی
- **سیستم سرمایش:** اسپلت
- **سیستم کنترل نمایشگر:** آنلاین و آفلاین با قابلیت کنترل از راه دور
- **مدت زمان پخش محتوا:** نامحدود
- **فرمت پخش محتوا:** JPG-PNG-MCV-AVI-MPV
- **مدت زمان استفاده:** ۷ روز هفته - ۲۴ ساعت شبانه روز
- **طول عمر نمایشگر:** ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال مفید



محصولات دیاکو

تلویزیون سه بعدی



MEMBER OF THE 2022 KOREA AWARDS
다뮤지컬 최초 한국 공연 **SIX** 500만 원의 흥행에 이어 열대, 2147명의 사랑으로 재탄생하다 3.10-4.15

own4u coex



یکی از جدیدترین محصولات که اخیراً به دنیای تبلیغات وارد شده، نمایشگرهای سه‌بعدی گول‌پیکری هستند که در صنعت تبلیغات محیطی جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است. بیلپورد سه‌بعدی در واقع یک ابزار تبلیغاتی با ابعاد بزرگ است که با ترکیب تکنیک‌های مختلف، توهمی سه‌بعدی در افراد ایجاد می‌کند. تبلیغات در بیلپورد دیجیتال تنها محدود به نوشته‌ها و تصاویر نمی‌باشد و شما می‌توانید با تولید ویدئوهای خلاقانه سبک مدرنی از تبلیغات را تجربه کنید و هیجان در مخاطبان خود ایجاد کنید.

این نمایشگرها بدون عینک‌های سه‌بعدی و با چشم غیرمسلح نیز محتوای تبلیغاتی را به صورت سه‌بعدی به تصویر کشیده و توجه‌ها را به خود جلب می‌کنند. بیلپورد های سه‌بعدی را می‌توان در فضای باز، مانند نمای ساختمان و در فضای بسته، مانند پاساژها استفاده کرد و محدودیت اجرایی در فضای نصب وجود ندارد، البته به دلیل عظمت و روشنایی، معمولاً تلویزیون سه‌بعدی در فضای باز نصب می‌شود.

نمایشگرهای سه‌بعدی، به عنوان یک روش جذاب برای تبلیغات در دنیا شناخته شده است که تأثیر مستقیم بر روی برندینگ یک مجموعه می‌گذارد و کیفیت و ارزشمندی برند را نشان می‌دهد.

با استفاده از تلویزیون سه‌بعدی در مدت زمان کوتاهی می‌توانید تجربه‌ای جدید برای کاربران ایجاد کنید و تبلیغاتی مؤثر داشته باشید. اگر تبلیغات شما نتواند در مدت زمان کوتاه نظر مخاطب را جلب کند، زمان طلایی را از دست داده‌اید و به فراموشی می‌روید، به همین دلیل است که بسیاری از برند های معروف از تبلیغات سه‌بعدی استفاده می‌کنند.

فناوری‌های جدید همیشه مورد استقبال شرکت‌های پیشرو قرار گرفته است، شما می‌توانید از این ویژگی استفاده کرده و با تبلیغ محصولات و خدمات خود با این شیوه نوین، تبلیغات خود را در معرض نمایش گذاشته و با استقبال خوبی از سمت مردم روبه‌رو شوید.

یک بیلپورد سه‌بعدی در یک‌زمان کوتاه موجب افزایش فروش برند می‌شود. افرادی که دارای دید اقتصادی بلندمدت هستند، به‌خوبی می‌دانند که به دلیل منحصربه‌فرد بودن تکنولوژی مورد استفاده در این نمایشگرها، این ابزار می‌تواند تأثیر و راندمان تبلیغات را تا بیش از ۸۳ درصد افزایش دهد که همین امر باعث بازگشت سرمایه بیلپورد سه‌بعدی در کوتاه‌ترین زمان می‌شود که یکی از مزیت‌های بزرگ این تلویزیون تبلیغاتی است.





محصولات دیاکو

استند دیجیتال





در صنعت تبلیغات به کارگیری از روش‌های خلاقانه و نوین، باعث تأثیرگذاری تبلیغات در ذهن مخاطب می‌شود و شما با استفاده از روش‌های مدرن تبلیغاتی، برتری خود را در بین رقبا به مخاطب نشان می‌دهید. نمایشگر استندی یک مدل از تلویزیون شهری می‌باشد که به صورت عمودی با وزن سبک ساخته می‌شود که همین ویژگی جابه‌جایی آن را آسان می‌کند.

استند دیجیتال جایگزین بنرهای عمودی و ایستاده‌ای است که در مکان‌های عمومی می‌بینید و برخلاف بنر و لمپوست های تبلیغاتی که همیشه محتوای ثابت دارند و ممکن است فقط در یک بازه زمانی قابل استفاده باشد، محتوای استند دیجیتال در هر لحظه قابل تغییر است و محدودیتی در پخش محتوا ندارد و صرفه اقتصادی برای افرادی دارد که محتوای مدنظر خود را به طور مداوم تغییر می‌دهند. استند دیجیتال در مقابل ضربه بسیار مقاوم است و طول عمر بالایی دارد، همچنین در صورت خرابی به راحتی قابل تعمیر است.

هر نوع محتوای تبلیغاتی مانند ویدئو، عکس و... را بر روی استند دیجیتال می‌توان پخش کرد و از انواع پورت‌های ورودی و خروجی جهت اتصال به usb، wifi و کارت شبکه پشتیبانی می‌کند که به صورت آنلاین و آفلاین قابل استفاده است، و باتوجه به درخواست مشتری در رزولوشن و کیفیت‌های مختلف قابل اجرا است.



بنر و لمپوست	استند دیجیتال	
✓	✗	قیمت اقتصادی
✗	✓	طول عمر بالا
✗	✓	پخش انواع محتوا
✗	✓	جذابیت بصری
✗	✓	طراحی در اشکال مختلف



اخبار تکنولوژی

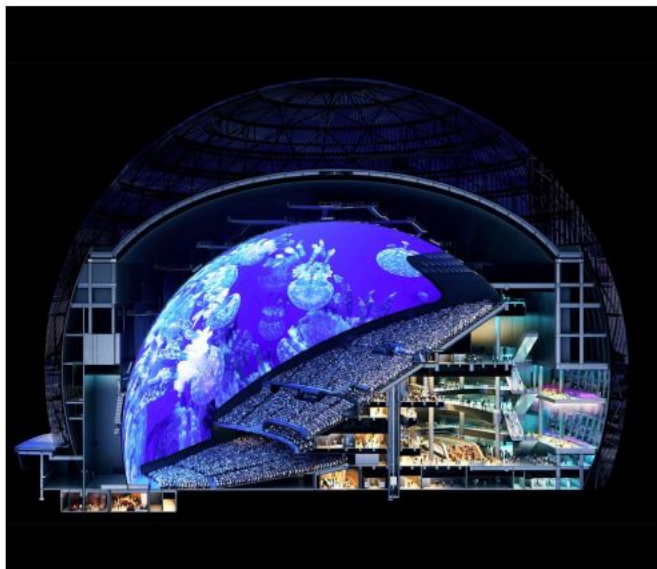
بزرگ‌ترین نمایشگر LED کروی در جهان





با رشد تکنولوژی در تولید و توسعه نمایشگرهای LED، هر روز سازه‌های خاص بیشتری در سراسر نقاط جهان، به نمایشگرهای ال‌ای‌دی مجهز می‌شوند. ساخت نمایشگر کروی در آمریکا و برج خلیفه در دبی، نویدبخش توسعه بیش‌ازپیش و روزافزون صنعت تولید نمایشگرهای شهری LED هستند. می‌توان با استفاده از این فناوری جالب و ترکیب آن با امکانات دیگری مانند نور، سایه، افکت‌های صوتی و غیره تجربه خاطره‌انگیزی را برای مخاطبین ایجاد و توجه افراد بیشتری را جلب کرد. لاس‌وگاس به‌عنوان شهری شناخته می‌شود که دارای هتل‌ها، کازینوها، جاذبه‌های گردشگری خیره‌کننده، ساختمان‌های زیبا و مجلل است. اخیراً لاس‌وگاس یک ساختمان بسیار جذاب و دیدنی دیگر با عنوان **"بزرگ‌ترین مرکز تجربه فراگیر کروی"** را به جاذبه‌های گردشگری خود افزوده است. این ساختمان با نام MSG Sphere نام‌گذاری شده است. در ادامه با جذابیت‌های بیشتر از بزرگ‌ترین نمایشگر کروی در لاس‌وگاس آشنا می‌شویم.

MSG SPHERE (Madison Square Garden) در پشت هتل ونیزیان لاس‌وگاس واقع شده است و توسط مدیسون اسکوائر گاردن اینترتینمنت (شرکت سرگرمی معروف واقع در نیویورک) ساخته شده است. ساخت این بنا، در حدود ۶ سال طول کشید و ۲.۳ میلیارد دلار هزینه داشت. ارتفاع و عرض پهن ترین نقطه این کره، به ترتیب ۳۶۶ فوت (۱۱۲ متر) و ۵۱۶ فوت (۱۵۷ متر) است. ارتفاع این نمایشگر کروی دوبرابر ارتفاع برج آزادی است. این ساختمان با مساحتی در حدود ۸۷۵۰۰۰ فوت مربع (۸۱۳۰۰ مترمربع) به‌عنوان بزرگ‌ترین ساختمان کروی جهان شناخته می‌شود. در این مکان، ۱۸۶۰۰ صندلی برای نشستن افراد در نظر گرفته شده و همه صندلی‌ها به اینترنت پرسرعت دسترسی دارند. این سازه بسیار بزرگ دارای ویژگی سیستم صوتی می‌باشد که آن را برای برگزاری مراسمات مختلف بیش‌ازپیش جذاب کرده است. بزرگ‌ترین نمایشگر کروی دنیا دارای دو بخش داخلی و خارجی می‌باشد. هر دو بخش خارجی و داخلی آن، بزرگ‌ترین نمایشگر در جهان محسوب می‌شوند.

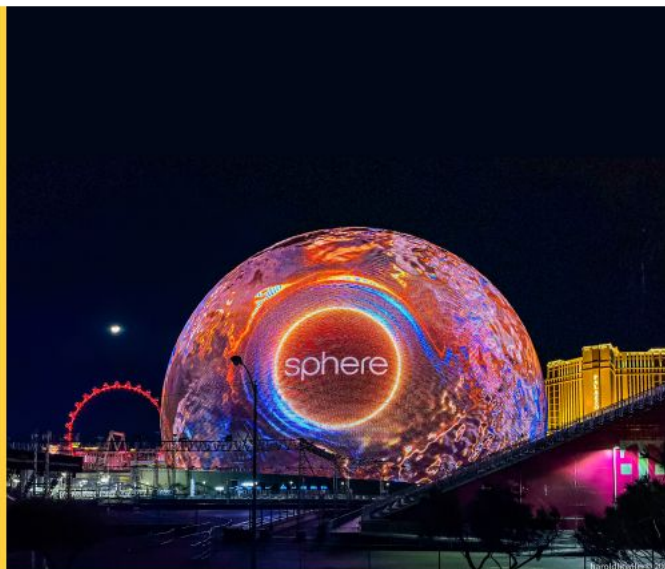


فضای داخلی بزرگ‌ترین نمایشگر کروی در لاس‌وگاس

هدف از نصب نمایشگر ال‌ای‌دی بزرگ در لاس‌وگاس، جبران کمبود فضای در سالن‌های برگزاری مراسمات است. لاس‌وگاس به‌خاطر مکان‌های تفریحی لوکس و متنوعش به‌عنوان پایتخت سرگرمی جهان شناخته می‌شود. تمرکز اصلی در ساخت این سازه بر بخش داخلی بوده، اما بخش بیرونی آن نیز جزو بزرگ‌ترین نمایشگرهای LED جهان محسوب می‌شود. فضای داخلی مجهز به سیستم صوتی دیجیتال است که تجربه کنسرت‌ها و مسابقات را لذت‌بخش‌تر می‌کند. این سالن به‌خاطر صفحه‌نمایش ۴ بعدی و استیجی در اطراف آن، تجربه دید همه‌جانبه‌ای را برای بینندگان فراهم می‌کند. این نمایشگر با رزولوشن ۱۹۰۰۰×۱۳۵۰۰ (۱۶K) صد برابر شفاف‌تر از بهترین تلویزیون‌های HD است و تجربه تماشای خیره‌کننده‌ای را ارائه می‌دهد.

بخش خارجی بزرگ‌ترین نمایشگر LED

نمایشگر سه‌بعدی MSG Sphere نه‌تنها به‌عنوان بزرگ‌ترین نمایشگر ال‌ای‌دی شناخته شده بلکه بسیاری از جوانان نیز فقط برای دیدن این جشن بصری بزرگ و عکاسی در این محل، به لاس‌وگاس سفر می‌کنند؛ بنابراین، این ساختمان، به نماد لاس‌وگاس تبدیل شده است. این نمایشگر گوی در بزرگ‌ترین منطقه در آمریکا، شکوفایی در روحیه نوآورانه شهر را به رخ می‌کشد. در قسمت بیرونی این نمایشگر از پیکسل‌های نوری رنگی با رزولوشن ۱۶K استفاده شده که امکان نمایش ۲۵۶ میلیون رنگ مختلف را با بالاترین کیفیت ممکن می‌سازد و هیچ بیننده‌ای از تماشای این سازه، چشم برنمی‌دارد.





محتوای قابل نمایش بر روی نمایشگر

محتوای این نمایشگر، همواره موردتوجه بازدیدکنندگان بوده است؛ اگر تصویر و ویدئو بر روی نمایشگر LED نتواند خوب عمل کند، تبلیغات را بی‌نتیجه و بی‌اثر می‌کند. اما باید دقت داشت که تبلیغات می‌بایست در مدت‌زمان کوتاه اثرگذاری ماندگار بر ذهن مخاطب داشته تا بتواند مؤثر واقع شود. نمایشگر گوی به‌سرعت توجه افراد را به خود جلب کرده و حیرت‌انگیز است؛ از این‌رو بسیاری از شرکت‌ها به تبلیغات بر روی این نمایشگر روی آورده‌اند؛ زیرا اکثر تبلیغ‌کنندگان تمایل دارند، در مناطق پرجمعیت تبلیغ خود را انجام داده تا بیشترین بازدهی را داشته باشند. سازندگان محتوا برای نمایشگر گروی باید به زاویه دید و دیدگاه مخاطبان برای اطمینان از تجربیات بصری جذاب از هر موقعیت در محل برگزاری توجه کنند.

سیستم صوتی نمایشگر گروی لاس‌وگاس

اوج جذابیت و خلاقیت در بزرگ‌ترین نمایشگر گروی جهان علاوه بر پخش محتوا، استفاده از تکنولوژی سیستم صوتی می‌باشد. نمایشگر گوی لاس‌وگاس، دارای بیش از ۱۶۴۰۰۰۰ بلندگو است که صدای رسا را به هر صدلی ارائه می‌دهند، چه در ردیف جلو و چه در ردیف‌های عقب‌تر، صدا هیچ فرقی نمی‌کند. سیستم صوتی با استفاده از فناوری‌های مدرن، برای هدایت صدا به مکان‌های خاص طراحی شده است. این نمایشگر توپ شکل مجهز به ۱۶۸ هزار اسپیکر است، اسپیکرهای موجود در این سازه از نوع هولوگرام هستند. این سیستم صوتی می‌تواند تجربه‌ای مانند هدفون برای هر صدلی ارائه کند.



جمع بندی

به‌طورکلی گوی لاس‌وگاس به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌ها در دنیای نمایشگرهای LED و مهندسی محسوب می‌شود که آن را انقلابی در زمینه معماری و فناوری می‌داند. این نمایشگر می‌تواند به‌عنوان یک مدل برای سایر نمایشگرهای شهری در سراسر جهان مورد استفاده قرار گیرد. اوج خلاقیت در تمام ابعاد این سازه، موجب شهرت آن شده است. پیشرفت تکنولوژی روزبه‌روز در حال توسعه می‌باشد و هر اقدام جدیدی که صورت می‌گیرد، عملکرد فوق‌العاده‌ای بر بهبود زندگی انسان در جامعه را به همراه دارد.

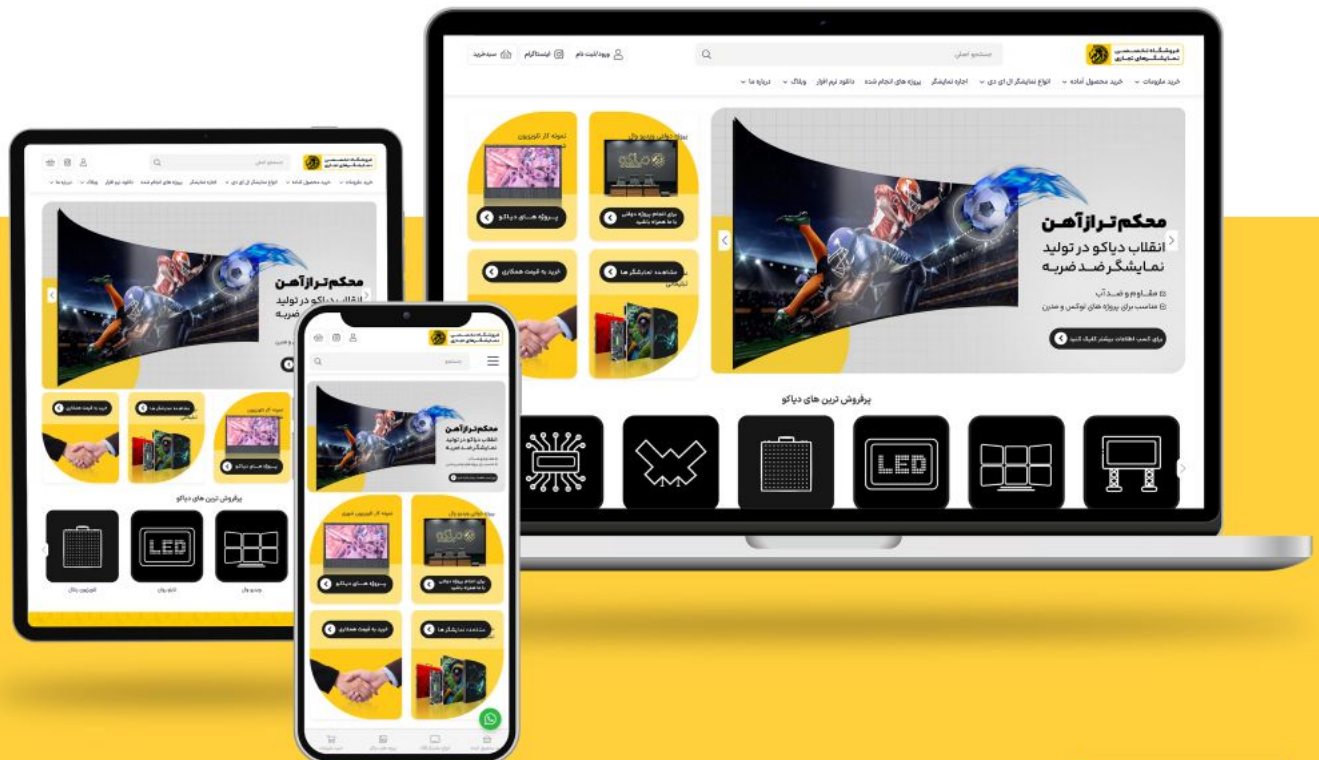


دیاکو، مرجع خرید انواع نمایشگرهای LED

وبسایت دیاکو، بزرگ‌ترین مرجع فروش قطعات اورجینال و محصولات متنوع در حوزه نمایشگرهای LED، گزینه‌ای مناسب برای فعالان حوزه تبلیغات و بازاریابی است. با ثبت‌نام در وبسایت دیاکو، کاربران می‌توانند به‌صورت لحظه‌ای از تمامی قیمت‌ها و خدمات مجموعه مطلع شوند.

یکی از جدیدترین خدمات آنلاین وبسایت دیاکو، محاسبه آنلاین قیمت نمایشگرهای LED در ابعاد مختلف است. این محاسبه‌گر هوشمند به کاربران امکان می‌دهد تا قیمت نمایشگرهای مورد نیاز خود را برای پروژه‌های مختلف به‌صورت دقیق محاسبه کنند.

دیاکو با ارائه خدمات ویژه برای خریدهای آنلاین، تجربه خریدی مطمئن و لذت‌بخش را برای مشتریان خود فراهم کرده است. این خدمات شامل گارانتی دوساله، ضمانت مرجوعی ۶ ماهه، مهلت تست و ارسال رایگان در خرید اول می‌باشد.



اسکن کنید
Diacoled.com



DIACO
LED

تلفن های تماس:

۰۲۱۲۸۴۲۶۵۳۵

۰۹۱۲۸۷۵۶۵۳۵

دفتر مرکزی: استان گلستان، گرگان، بلوار جرجان، جرجان ۲۲، گروه صنعتی دیاکو

دفتر بازرگانی: تهران، خیابان بهار جنوبی، برج بهار، طبقه اول تجاری، واحد ۲۳۱

دفتر تولید و کارخانه: استان گلستان، گرگان، بلوار جرجان، جرجان ۲۰