

دیاکو
برتری در هر نمایش



دیاکو غرفه برتر از نگاه بازدیدکنندگان

در نمایشگاه تبلیغات ۱۴۰۳

این مجله در راستای نشر آگاهی به صورت رایگان توسط دیاکو ال ای دی تهیه و تنظیم شده است.



DIACO
LED

تلفن های تماس:

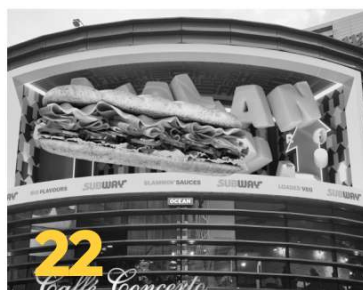
۰۲۱-۲۸۴۲۶۵۳۵

۰۹۱۲۸۷۵۶۵۳۵

دفتر مرکزی: استان گلستان، گرگان، بلوار جرجان، جرجان ۲۲، گروه صنعتی دیاکو

دفتر بازرگانی: تهران، خیابان بهار جنوبی، برج بهار، طبقه دوم تجاری، واحد ۳۹۲

دفتر تولید و کارخانه: استان گلستان، گرگان، بلوار جرجان، جرجان ۲۰



یادداشت

۳ یادداشت مدیریت مجموعه

رویدادها

۱۴ درخشش دیاکو در نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی
 ۱۲ افتتاح فاز جدید کارخانه دیاکو

پروژه ها

۱۴ ویدئو وال شرکت قدس رضوی
 ۱۵ ویدئو وال فست فود بنتو، کوروش مال
 ۱۶ ویدئو وال سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح
 ۱۷ ویدئو وال سازمانبیمه اتکای ایرانیان

محصولات دیاکو

۱۸ تلویزیون شهری
 ۲۰ نمایشگر منعطف
 ۲۲ راهکارهای نوین تبلیغاتی برای فروشگاهها با نمایشگرهای LED

اخبار تکنولوژی

۲۴ دیجیتال ساینیج
 ۲۸ معرفی سایت دیاکو



ویدئو وال بانک تجارت گرگان



مهندس نریمان احمدی

در سال ۱۴۰۳، تبلیغات محیطی دیجیتال (DOOH) به طور رسمی در ایران آغاز شد و این صنعت با استقبال و استفاده گسترده جامعه مواجه گردید. در نمایشگاه بین‌المللی صنعت تبلیغات، بازاریابی و برندینگ امسال، غرفه‌ای به مراتب متفاوت‌تر و جذاب‌تر از سال‌های گذشته داشتیم که به منظور معرفی جامع و فراگیر DOOH به عموم مردم برپا شده بود. با توجه به برنامه‌ریزی‌های گذشته و توسعه زیرساخت‌های مجموعه، موفق به کسب سهم قابل توجهی از بازار این صنعت شدیم و بیلوردهای متعددی را در سراسر کشور نصب و به بهره‌برداری رساندیم. علاوه بر تأمین نیازهای بازار داخلی، در حال حاضر فرصت‌های خوبی برای صادرات محصولات دیاکو نیز فراهم کرده‌ایم تا کشورهای دیگر بتوانند از خدمات و محصولات ما بهره‌مند شوند. دیاکو همواره در تلاش است تا محصولاتی خلاقانه، لوکس و بادوام را با رعایت استانداردهای جهانی به بازار عرضه کند. هدف ما، ارائه بهترین تجربه ممکن برای مشتریانمان در ایران و سراسر جهان است. این مسیر نه تنها تلاش ما برای پیشرفت مستمر را نشان می‌دهد، بلکه نمایانگر تعهد ما به ارتقاء جایگاه ایران در عرصه‌های جهانی نیز می‌باشد.

مدیریت مجموعه
یادداشت



رویدادها

درخشش بی‌رقیب دیاکو

در نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی ۱۴۰۳

را برای مخاطبان به ارمان می‌آورند و نمایشگر منعطف آبشاری که با طراحی جذاب فضای جدیدی از نمایش دیجیتال را برای پاساژها خلق می‌کنند و همچنین استند دیجیتال ضد ضربه و ضد آب، نمایشگر کف، تریلر، آکواریوم، همه نمونه‌هایی از توانمندی‌های این شرکت هستند که قدرت دیاکو را در طراحی و ساخت انواع سازه‌های LED به وضوح به نمایش گذاشت. همچنین، تنوع بالای محصولات دیاکو نسبت به رقیب، آن را به انتخاب اول بسیاری از پروژه‌ها تبدیل کرده است که توانسته‌اند هر نوع نیازهای خاص و پیچیده‌ی مشتریان را به‌خوبی برطرف کنند. علاوه بر این، دیاکو با نمایش باشکوه ۶۰ متر مربع تلویزیون رتال در نمایشگاه، جایگاه خود را به‌عنوان پیشرو در صنعت تبلیغات و بازاریابی بیش از پیش مستحکم کرد.

طراحی غرفه‌ی دیاکو و قرار گرفتن تمامی المان‌ها با دقت و ظرافت در کنارهم، نمایانگر تلاش بی‌وقفه‌ی این تیم متخصص و متعهد بود که نتیجه‌ی خیره‌کننده‌ی آن تکنولوژی‌های پیشرفته را به همراه داشت.

در پاییز سال ۱۴۰۳، نمایشگاه بین‌المللی سئول تهران، میزبان بیستمین دوره نمایشگاه صنعت تبلیغات و بازاریابی بود، این رویداد که از تاریخ ۲۳ تا ۲۶ آذرماه ادامه داشت، مکانی برای نمایش خلاقیت و ابتکار خدمات مختلف کسب و کارها می‌باشد.

در این نمایشگاه، هر مجموعه با نمایش گذاشتن دستاوردهای خود و ارائه توضیحاتی کاربردی، سعی داشت تا ضمن معرفی توانمندی‌هایش، ارتباطی موثر با بازدیدکنندگان برقرار کند. همچنین تولیدات ارائه‌شده توسط دیاکو، به کسب‌وکارها کمک می‌کند، تا تبلیغات خود را با روش‌های دیجیتال و مدرن انجام دهند و اثربخشی بالاتری را تجربه کنند و در میان رقیب، متفاوت دیده شوند. در میان غرفه‌های متنوع، غرفه‌ی دیاکو، از دیدگاه مردمی، درخششی ویژه داشت و بار دیگر توانست نگاه‌ها را به سوی خود جلب کند.

محصولات دیاکو، به‌عنوان غول‌های صنعت نمایشگرهای ال ای دی به چشم می‌خوردند. از نمایشگر شفاف که در پروژه‌های خاص و لوکس به کار می‌روند تا نمایشگرهای ۵ بعدی دیاکو که تجربه‌ای فراتر از تصاویر معمولی



غرفه دیاکو در نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی به روایت تصویر



استند دیجیتال دیاکو

استندهای دیجیتال دیاکو در نمایشگاه به عنوان یکی از پرفرودارترین محصولات غرفه معرفی شد. این استندها، با ترکیبی از طراحی مدرن و کیفیت ساخت عالی جزو پرفروشترین محصولات شناخته شد.

یکی از برجستهترین ویژگیهای این استندهای تبلیغاتی دیاکو که موجب شد تا بسیاری از بازدیدکنندگان برای سفارش این محصول علاقه مندی زیادی نشان دهند؛ مقاومت بالای آنها در برابر شرایط محیطی مختلف است. این استندها کاملاً ضدآب و ضد ضربه هستند و توانایی تحمل فشار و تنشهای فیزیکی را دارند که آنها را برای استفاده در محیطهای پرتردد، فضای باز و پروژههای تبلیغاتی با چالشهای زیاد، ایدهآل می‌کند.

علاوه بر این، طراحی این استندها کاملاً کاربردی است؛ چرخهای متحرک آنها، امکان جابه جایی آسان را فراهم می‌کند. از سوی دیگر، قابلیت سفارشی‌سازی این استندها در ابعاد و طراحیهای مختلف، به مشتریان این امکان را می‌دهد تا محصولی کاملاً متناسب با نیازها و فضای مورد نظر خود سفارش دهند.

نمایشگرهای استندی دیاکو، با بهره‌گیری از فناوریهای پیشرفته، امکان پخش انواع تصاویر و ویدئوها را به صورت آنلاین و آفلاین فراهم می‌کنند. این نمایشگرها به راحتی از طریق اتصال به وای‌فای یا درگاه USB، محتوای مورد نظر را با کیفیت بالا به نمایش می‌گذارند.



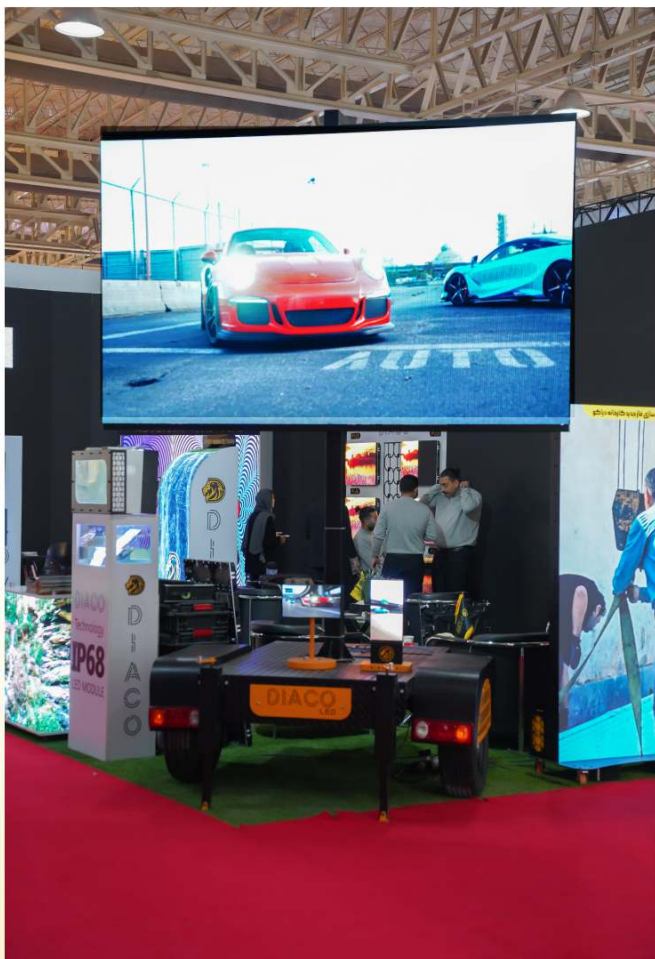
نمایشگر استودیو عکاسی

در نمایشگاه اخیر، یکی از محصولات جدید و منحصر به فرد دیاکو که توجه بسیاری از بازدیدکنندگان را جلب کرد، نمایشگر مشابه به استودیو عکاسی بود. این محصول با تکنولوژی پیشرفته LED، تجربه‌ای متفاوت از عکاسی و ثبت لحظات ارائه می‌دهد. فضای ایجاد شده توسط این استودیو، یک فضای پنج‌بعدی است که حس واقعی بودن را منتقل می‌کند. هر لحظه‌ای که بازدیدکنندگان در این استودیو سپری می‌کردند، احساس می‌کردند وارد دنیایی جدید شده‌اند که حواسشان را درگیر می‌کرد.

این محصول، با هدف سرگرمی بازدیدکنندگان طراحی شده بود و به سرعت به یکی از محبوبترین جذابیت‌های غرفه تبدیل شد و فضایی بسیار متفاوت از دیگر غرفه‌ها داشت. همچنین این نمایشگر، گزینه‌ای ایده‌آل برای استودیوها، موزه‌ها، گالری‌ها، نمایشگاه‌ها، پارک‌های تفریحی، پروژههای تبلیغاتی، برندینگ و رویدادهای خاص محسوب می‌شود و لحظاتی ماندگار برای کاربران به ارمغان می‌آورد.

این استودیو ترکیبی از خلاقیت و پیشرفت در صنعت نمایشگرهای LED است که تاثیر تبلیغات را تغییر می‌دهد. علاوه بر این با قابلیت پخش صدا، امکاناتی مانند نمایش تصاویر تعاملی، حسگرهای حرکت برای تعامل با مخاطبان، پشتیبانی از واقعیت افزوده (AR) به بسیاری از حوزه‌های کاری کمک می‌کند. استفاده از این تکنولوژی در تبلیغات می‌تواند باعث جذب مخاطبان بیشتر، افزایش تعاملات و بهبود نتایج تجاری شود.





نمایشگر تریلر

نمایشگر تریلر، برای اولین بار در ایران، توسط تیم دیاکو رونمایی شد. این نمایشگر که قابلیت نصب روی ماشین‌های حمل بار و هر وسیله نقلیه‌ای که قابلیت جابجایی داشته باشد را دارد؛ می‌تواند تبلیغات، پیام‌های تبلیغاتی، ویدئوها و محتوای تعاملی را به طور گسترده و در هر نقطه‌ای که نیاز باشد مانند جاده‌ها، خیابان‌ها و فضاهای باز و حتی در مکان‌هایی که دسترسی به نمایشگرهای ثابت دشوار است، پیام‌ها را به سرعت و به شکلی چشم‌گیر منتقل کند.

در نمایشگاه‌ها، این نمایشگر می‌تواند برای نمایش تبلیغات در محیط خارجی، معرفی محصولات جدید، پخش ویدئوهای معرفی برند و خدمات، یا حتی پخش زنده رویدادها و کنفرانس‌ها استفاده شود. قابلیت جلب توجه در محیط‌های شلوغ و پر جنب‌وجوش نمایشگاه‌ها به کمک نورپردازی و تصاویر جذاب و تعاملی، موجب می‌شود تا بازدیدکنندگان به راحتی جذب محتوای نمایش داده شده شوند.

نمایشگر LED منطعف مدل آبشاری

دیاکو با معرفی محصولی مدرن که از ترکیب خلاقانه، نمایشگر کف و منحنی است، در نمایشگاه صنعت تبلیغات ۱۴۰۳ خوش درخشید. این محصول چون شبیه آبشار بود، نمایشگر آبشاری نام گذاری شد.

یکی از مزایای اصلی نمایشگر آبشاری دیاکو، طراحی ضدضربه و مقاوم در برابر آب می‌باشد که برای شرایط محیطی دشوار و تماس‌های مکرر فیزیکی مناسب بوده و دوام و عملکرد طولانی‌مدت آن را تضمین می‌کند. علاوه بر این، این نمایشگر با توانایی نمایش محتوای متحرک و جلوه‌ای شبیه به جریان واقعی آبشار، به سرعت توجه بازدیدکنندگان را در فضاهای عمومی و پرتردد مانند نمایشگاه‌ها، پاساژها و مراکز خرید به خود جلب می‌کند و محیط را به شکلی متفاوت و جذاب تغییر می‌دهد. همچنین جذابیت بصری، نه‌تنها تجربه خرید مشتریان را لذت‌بخش‌تر می‌کند، بلکه برندها را نیز در ذهن آن‌ها ماندگار می‌سازد.





نمایشگر LED P0.9

نمایشگر LED با دات پیچ ۰.۹ میلی‌متر، یکی از پیشرفته‌ترین محصولات شرکت دیاکو، در نمایشگاه بین‌المللی رونمایی شد. این محصول به عنوان یکی از باکیفیت‌ترین نمایشگرهای موجود در بازار، با فناوری Micro LED و COB، توانسته کیفیت تصویر بی‌نظیری را ارائه و رزولوشن ۴k واقعی را نمایش دهد.

در این نمایشگاه، نمایشگر دیاکو با تلویزیون جی‌پلاس مقایسه شد که نمایش جزئیات دقیق تصاویر، رنگ‌های زنده، روشنایی و کنتراست فوق‌العاده به وضوح برتری قابل توجه نمایشگر ال ای دی با دات پیچ ۰.۹ میلی‌متر را نشان داد. همچنین، استفاده از تکنولوژی GOB و COB، این نمایشگر را به محصولی مقاوم در برابر آب و ضربه تبدیل کرده و دوام و طول عمر بالای آن را تضمین می‌کند.

مقایسه دات پیچ ها و رزولوشن های مختلف

شرکت دیاکو با ارائه یک محصول منحصر به فرد، امکان مقایسه کیفیت رزولوشن در دات پیچ‌های مختلف را برای علاقه‌مندان به تکنولوژی نمایشگرها فراهم کرد. این محصول به‌گونه‌ای طراحی شده بود که بازدیدکنندگان به راحتی و با روشی خلاقانه متوجه شوند، هرچه اندازه دات پیچ کوچکتر باشد، رزولوشن تصویر بالاتر و جزئیات بیشتری در نمایشگرها قابل مشاهده است. همچنین هدف اصلی این نمایش، نشان دادن اهمیت دات پیچ در انتخاب و استفاده از نمایشگرها برای مکان‌های مختلف بود. این نمایش، فرصتی عالی برای آشنایی با نحوه عملکرد تکنولوژی‌های پیشرفته در صنعت نمایشگرهای LED به شمار می‌رود.





استند دیجیتال رومیزی

یکی از المان‌های برجسته در نمایشگاه، محصول استند دیجیتال رومیزی بود که با طراحی مینیمال و ابعاد مناسب، امکان نمایش تصاویر و ویدیوهای تبلیغاتی با رزولوشن بالا را فراهم می‌کند. این نمایشگرها به‌طور ویژه برای قرارگیری روی میز کانتر یا پیش‌خوان فروش طراحی شده‌اند و بسیار کارآمد و موثر هستند. همچنین، این استندها به‌عنوان ابزار تبلیغاتی کاربردی برای شرکت‌ها طراحی شده‌اند تا بین دفاتر فروش و نمایندگان خود استفاده شوند و در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مختلف، محصولات و خدماتشان را به شیوه‌ای متفاوت معرفی کنند. علاوه بر این، بدنه مقاوم و سبک آن به راحتی قابل حمل و جابه‌جایی است و با مصرف انرژی بهینه، گزینه‌ای اقتصادی و مدرن برای تبلیغات محسوب می‌شود.

نمایشگر شفاف LED

نمایشگر شفاف دیاکو، یکی از جدیدترین تکنولوژی‌های نمایشگرهای LED است که قابلیت پخش تصاویر، ویدئوها و متون متنوع را دارد. این نمایشگر که به راحتی بر روی شیشه نصب می‌شود، امکان تبدیل شیشه‌ها و ویتترین‌های بدون استفاده به نمایشگرهای هوشمند و پویا را فراهم می‌کند. طراحی شفاف آن، بدون محدود کردن دید و حفظ نور طبیعی، گزینه‌ای ایده‌آل برای ویتترین‌های مراکز خرید، رستوران‌ها و مکان‌های تجاری و اداری است. علاوه بر این ترکیب LED شفاف با نمایشگرهای هولوگرافیک نیز امکان ایجاد افکت‌های سه‌بعدی را فراهم کرده که در موزه‌ها، نمایشگاه‌ها و تجربه‌های مشتریان در فروشگاه‌ها کاربرد گسترده‌ای دارد.



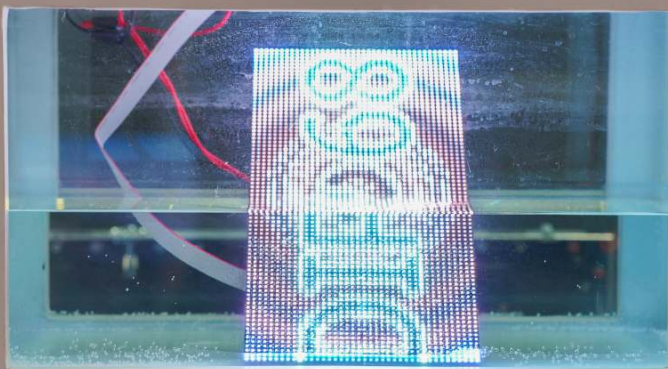


رونمایی از نمایشگر شفاف ساخت دیاکو

دیاکو با افتخار از نخستین سری نمایشگرهای شفاف سری پریمیوم، در نمایشگاه بین‌المللی رونمایی کرد. با توجه به نیاز روزافزون به این فناوری جذاب و چالش‌هایی نظیر قیمت‌های بالا و زمان طولانی تولید، دیاکو با تمرکز بر مدل‌های اقتصادی و رزولوشن بالا، گامی بلند در جهت بومی‌سازی این تکنولوژی برداشته است. نمایشگرهای شفاف سری پریمیوم، نه تنها کیفیت و کارایی بالایی دارند، بلکه به‌عنوان گزینه‌ای مقرون‌به‌صرفه، امکان بهره‌مندی گسترده‌تر از این فناوری پیشرفته را برای کسب‌وکارها و صنایع مختلف فراهم می‌کنند. رونمایی از این محصول با طراحی نوآورانه و کاربردهای متنوع فصل جدیدی در صنعت نمایشگرهای شفاف ایران خواهد بود و تجربه‌ای متفاوت را برای کاربران به ارمغان می‌آورد.

نمایشگر کاملاً ضد آب دیاکو

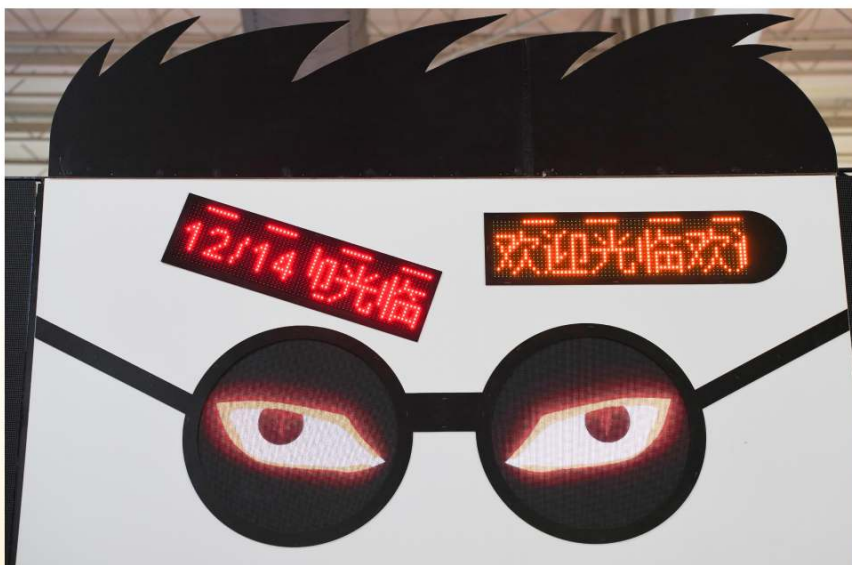
ماژول ضد آب دیاکو با بهره‌گیری از تکنولوژی GOB و رزین محافظ در پشت ماژول، نمایشگرهایی مقاوم در برابر نفوذ آب، باران، رطوبت و گردوغبار را ارائه می‌دهد. این طراحی منحصر به فرد، با محافظت کامل از قطعات داخلی، از آسیب‌های ناشی عوامل محیطی جلوگیری می‌کند و به طور چشمگیری نیاز به تعمیرات را کاهش داده و عملکرد مداوم نمایشگر، دوام و طول عمر بالای آن را تضمین می‌کند. این ویژگی‌ها به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تبلیغات خود را به‌طور مستمر و بدون افت کیفیت تصویر به نمایش بگذارند.





نمایشگر LED دایره ای

نمایشگرهای LED تنها به طراحی‌های تخت محدود نمی‌شوند، بلکه با امکان ایجاد اشکال هندسی متنوع، می‌توانند متناسب با نیازها و خلاقیت‌های مختلف طراحی شوند. نمایشگر دایره‌ای به شکل عینک که در نمایشگاه توسط دیاکو معرفی شد، نمونه‌ای از این نوآوری‌ها است. این نمایشگر با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته، امکان طراحی و ساخت به شکل‌های دفرمه مانند دایره‌ای، منحنی، مثلثی و حتی اشکال پیچیده‌تر را فراهم می‌آورد. نمایشگرهای LED دایره‌ای به دلیل قابلیت نصب در زوایای مختلف، گزینه‌ای ایده‌آل برای پروژه‌های سفارشی و خاص به شمار می‌روند و به کسب‌وکارها و سازمان‌ها کمک می‌کنند تا پیام‌ها و تبلیغات خود را به روشی منحصر به فرد و خلاقانه به نمایش بگذارند.



میز کانتر LED

میز کانتر در نمایشگاه، یکی از دیگر المان‌ها در طراحی غرفه دیاکو بود. این میز با قابلیت پخش محتوای بصری جذاب، از جمله ویدئوها و تصاویر تبلیغاتی مختلف، به معرفی سریع و موثر محصولات یا خدمات کمک می‌کند. همچنین، طراحی منعطف میز کانتر، این امکان را فراهم می‌آورد که در ابعاد، طرح و شکل دلخواه سفارشی‌سازی شده و به راحتی در هر نوع نمایشگاه یا رویدادی به کار گرفته شود.



در پایان، نمایشگاه صنعت تبلیغات و بازاریابی سال ۱۴۰۳ در تهران، فرصت خوبی برای معرفی آخرین دستاوردها و نوآوری‌های صنعت نمایشگرهای LED بود. حضور قدرتمند دیاکو با محصولات متنوع، نشان‌دهنده توانایی این شرکت برای بهبود تبلیغات و ارتباطات تجاری است. این نمایشگاه تأکید کرد که شرکت‌ها می‌توانند در دنیای رقابتی امروز، حضور برجسته‌ای داشته باشند.



رویدادها

افتتاح فاز جدید کارخانه دیاکو در شب یلدا ...

افتتاح فاز جدید کارخانه در شب یلدا ۱۴۰۳، با مساحتی بالغ بر ۷۰۰ مترمربع، نقطه عطفی در تاریخ دیاکو بود که ما را به بزرگترین کارخانه این صنعت در خاورمیانه تبدیل کرد. تجهیزاتی که در فاز جدید به کار گرفته شد، نه تنها سرعت و دقت تولید را به شکل چشمگیری افزایش داده، بلکه بهره‌وری تیم فنی را نیز ارتقا بخشیده است. این توسعه نه تنها نمادی از پیشرفت داخلی است، بلکه جایگاه ما را در بازارهای جهانی مستحکم‌تر کرده و اعتماد شرکای بین‌المللی را به توانمندی‌های ایران و دیاکو بیش از پیش جلب کرده است. این دستاورد بزرگ، افتخاری برای ایران عزیز محسوب می‌شود و جایگاه رقابتی ما را در بازارهای جهانی به طور چشمگیری تقویت کرده است. پیش از این، ظرفیت تولید کارخانه ماهیانه حدود ۳۰۰ مترمربع نمایشگر بود که اکنون با افزایش سه برابری حجم تولید ظرفیت کارخانه به بیش از ۱۰۰۰ متر مربع نمایشگر افزایش یافته است.

به عنوان کارخانه پیشرو در صنعت نمایشگرهای LED در خاورمیانه، همواره بر اصول نوآوری، کیفیت برتر و خلاقیت پایدار تکیه کرده است. هدف اصلی ما در سال آینده، دستیابی به جایگاهی برجسته در بازارهای بین‌المللی از جمله امارات، عراق، ترکیه، پاکستان، تاجیکستان و افغانستان با صادرات محصولاتی با استانداردهای جهانی و ویژگی‌های متمایز است.



در زمینه لجستیک، توسعه انبار ارسال سریع دیاکو انجام گرفت و مساحت آن از ۱۵۰ مترمربع به ۴۰۰ مترمربع افزایش پیدا کرد، که این گامی بزرگ در راستای بهبود خدمات ما بوده است. این توسعه به ما این امکان را داده است که مرسولات را با سرعت و دقت بالاتری ارسال کنیم. برنامه ما این است که با تجهیز این انبار به فناوری‌های هوشمند و مکانیزه، محصولات دیاکو را در کوتاه‌ترین زمان ممکن به دست مشتریان در سراسر ایران برسانیم و تجربه‌ای بی‌نظیر از خدمات سریع و کارآمد ارائه دهیم.



برنامه‌ریزی برای به‌کارگیری فناوری‌های نوین تولید، یکی از اولویت‌های اصلی ما در سال پیش‌رو است. این فناوری‌ها شامل خطوط تولید خودکار، سیستم‌های پیشرفته پردازش داده، و ابزارهای نوین کنترل کیفیت دیجیتال است؛ این فناوری‌ها سرعت تولید را تا ده برابر افزایش خواهد داد و ما را قادر می‌سازد که محصولات متنوع‌تر و خلاقانه‌تری را روانه بازار کنیم. به موازات این اقدامات، تیم‌های تخصصی جدیدی در حال تشکیل هستند تا زمینه‌ساز رشد بیشتر در بازار تبلیغات محیطی و خلق ایده‌های نوین شوند.



موفقیت کارخانه دیاکو تنها به تجهیزات پیشرفته محدود نمی‌شود؛ بلکه نیروی انسانی ماهر و متعهد نقش کلیدی در دستیابی به این دستاوردها ایفا می‌کند. ما در دیاکو به رشد و توسعه فردی کارکنان حرفه‌ای خود اهمیت ویژه‌ای می‌دهیم و تلاش داریم محیطی فراهم کنیم که استعدادها در آن شکوفا شوند و ایده‌های نوآورانه را به مرحله اجرا برسانیم.

در حال حاضر، ۲۸ نفر به صورت مستقیم در دیاکو مشغول به کار هستند و پیش‌بینی می‌شود این تعداد تا سال آینده به بیش از ۱۰۰ نفر افزایش یابد. این توسعه، دیاکو را به بزرگترین سازمان این صنعت در خاورمیانه تبدیل خواهد کرد و ما را یک گام دیگر به تحقق چشم‌اندازهای بلندپروازانه‌مان نزدیک‌تر می‌کند.

در پایان، با افتخار اعلام می‌کنیم که بزودی فروشگاه‌های حضوری دیاکو در سراسر ایران افتتاح خواهند شد. این گام جدید، نه تنها نمایانگر گسترش حضور ما در بازار، بلکه فرصتی است برای ارائه تجربه‌ای متفاوت و شخصی‌سازی‌شده به مشتریان عزیز. امیدواریم به زودی در یکی از شعب دیاکو شما را ملاقات کنیم و از نزدیک تجربه خرید و خدمات ویژه ما را لمس کنید.



پروژه ها

ویدئو وال شرکت قدس رضوی

پروژه ویدئو وال ۲۲.۵ با هدف ارتقاء کیفیت نمایش برای شرکت کسب و کار رضوی نصب گردیده و توانایی نمایش تصاویر و ویدئوهای مختلف با کیفیت بالا را دارد. یکی از ویژگی‌های قابل توجه این ویدئو وال، قابلیت نمایش محتوای متنوع و به روز می باشد که به مدیران این امکان را می‌دهد تا در هر لحظه پیام‌ها، اطلاعات جدید و ضروری را به‌طور سریع و کارآمد انتقال دهند و از مشکلات موجود در روش‌های سنتی چاپ بنر مانند نیاز به زمان داشتن، هزینه و طراحی متناسب که می‌تواند فرآیند اطلاع‌رسانی را ناکارآمد کند، جلوگیری می‌کند. این پروژه، نمونه ای موفق از ترکیب فناوری پیشرفته با نیازهای مدرن سازمانی است.



- نوع دات پیچ: ۲۲.۵
- ابعاد نمایشگر: ۱۹۲*۳۵۲ سانتی متر
- نسبت تصویر: ۱۶:۹
- رزولوشن: HD
- مدل نمایشگر: ویدئو وال فضای داخل
- کارفرما: شرکت کسب و کار رضوی
- محل نصب: مشهد
- استراکچر: نصب ثابت به صورت مگنتی
- تعمیر و نگهداری: دسترسی از جلو
- سیستم کنترل نمایشگر: آنلاین
- مدت زمان استفاده:
- ۷ روز هفته - ۲۴ ساعت شبانه روز
- مدت زمان پخش محتوا: نامحدود
- فرمت پخش محتوا:
- JPG-PNG-MCV-AVI-MPV
- طول عمر نمایشگر:
- ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال عمر مفید



پروژه ها

ویدئو وال

فست فود بنتو

کوروش مال

نصب نمایشگر P1.8 توسط تیم دیاکو برای فست فود بنتو، به فضای این رستوران تحولی دیجیتالی داده است. این نمایشگر با رزولوشن بالا و کیفیت تصویر فوق العاده، قادر است منوها و تبلیغات را با جزئیات دقیق و رنگهای واقعی نمایش دهد، که باعث جلب توجه سریع مشتریان می شود. ویدئووال P1.8 به خوبی توانایی نمایش تصاویر و ویدئوهای مختلف را دارد و این موضوع کمک می کند تا محصولات و خدمات خود را به روشی مؤثر و دیدنی معرفی کنند و مشتریان به راحتی از آنها، تخفیفها و پیشنهادات ویژه مطلع شوند. علاوه بر این، عموم می توانند در حین صرف غذا، مسابقات فوتبال و دیگر رویدادهای ورزشی را تماشا کنند و هیجان و سرگرمی بیشتری را تجربه کنند.



- نوع دات پیچ: P1.8
- ابعاد نمایشگر: ۹۶*۳۸۴ سانتی متر
- رزولوشن: FULL HD
- نسبت تصویر: ۱:۴
- کارفرما: جناب آقای شیخ آزادی
- محل نصب: تهران - کوروش مال
- استراکچر: نصب ثابت به صورت پیچی
- تعمیر و نگهداری: دسترسی از پشت
- سیستم کنترل نمایشگر: آنلاین - آفلاین
- مدت زمان استفاده:
- ۷ روز هفته - ۲۴ ساعت شبانه روز
- مدت زمان پخش محتوا: نامحدود
- فرمت پخش محتوا:
- JPG-PNG-MCV-AVI-MPV
- طول عمر نمایشگر:
- ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال عمر مفید



پروژه ها

ویدئو وال

تامین اجتماعی نیروهای مسلح

دیاکو با نصب ویدئو وال P2 در سالن همایش سازمان تأمین اجتماعی نیروهای مسلح، گامی مؤثر در پیشرفت نمایشگرهای حرفه‌ای برداشت. این ویدئو وال با کیفیت تصویری خیره‌کننده و رنگ‌های زنده و واقعی، تجربه‌ای منحصر به فرد را برای مخاطبان فراهم کرده و محیط سالن را به فضایی مدرن و پیشرفته برای برگزاری انواع رویدادها و کنفرانس‌ها تبدیل کرده است. رزولوشن 2K این ویدئو وال، با ارائه جزئیات دقیق و واضح، حتی از فاصله نزدیک برای محیط‌های حرفه‌ای و سازمانی مانند سالن‌های همایش کاملاً مناسب است و کیفیت بالا و کارایی مطلوبی در نمایش اطلاعات و محتوای تصویری فراهم می‌کند. این پروژه بار دیگر نشان داد که دیاکو در ارائه راهکارهای خلاقانه و متناسب با نیاز مشتریان، توانمند است و بر تعهد خود برای بهبود تجربه بصری و کیفیت نمایش تأکید دارد.



- نوع دات پیچ: P2
- ابعاد نمایشگر: ۲۸۸*۵۱۲ سانتی متر
- نسبت تصویر: ۱۶:۹
- رزولوشن: 2K
- مدل نمایشگر: ویدئو وال فضای داخل
- کارفرما: سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح
- محل نصب: تهران
- استراکچر: نصب ثابت به صورت مگنتی
- تعمیر و نگهداری: دسترسی از جلو
- سیستم کنترل نمایشگر: آنلاین
- مدت زمان استفاده:
- ۷ روز هفته - ۲۴ ساعت شبانه روز
- مدت زمان پخش محتوا: نامحدود
- فرمت پخش محتوا:
- JPG-PNG-MCV-AVI-MPV
- طول عمر نمایشگر:
- ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال عمر مفید



پروژه ها

ویدئو وال

سازمان بیمه اتکای ایرانیان - سالن کنفرانس

در عصر دیجیتال امروز، اتاق کنفرانس دیگر تنها یک فضای ساده برای برگزاری جلسات نیست، بلکه یک بستر اصلی تعاملات سازمانی تبدیل شده است. دیاکو با اجرای پروژه ویدئو وال ۲۲.۵ در سالن کنفرانس سازمان بیمه اتکای ایرانیان، تغییرات قابل توجهی در کیفیت و کارایی این فضا ایجاد کرده است. این ویدئو وال به عنوان نمایشگر مرکزی، امکان نمایش همزمان چندین تصویر و ویدئو را فراهم می‌کند و به شرکت‌کنندگان این امکان را می‌دهد تا داده‌های تجزیه و تحلیلی را با دقت بالا مشاهده کنند و تعاملات موثرتری داشته باشند. همچنین این ویدئو وال با قابلیت کارکردن بدون افت کیفیت در استفاده طولانی مدت، به ابزاری کارآمد و ضروری برای محیط‌های حرفه‌ای و سازمانی تبدیل شده است.



- نوع دات پیچ: ۲۲.۵
- ابعاد نمایشگر: ۳۳۰*۱۹۲ سانتی متر
- رزولوشن: HD
- نسبت تصویر: ۱۶:۹
- کارفرما: سازمان بیمه اتکای ایرانیان
- محل نصب: تهران
- استراکچر: نصب ثابت به صورت مگنتی
- تعمیر و نگهداری: دسترسی از جلو
- سیستم کنترل نمایشگر: آنلاین
- مدت زمان استفاده:
- ۷ روز هفته - ۲۴ ساعت شبانه روز
- مدت زمان پخش محتوا: نامحدود
- فرمت پخش محتوا:
- JPG-PNG-MCV-AVI-MPV
- طول عمر نمایشگر:
- ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال عمر مفید



محصولات دیاکو

تلویزیون شهری

تلویزیون شهری، نمایشگرهای بزرگی هستند که از کنارهم قرار گرفتن ماژول های LED ساخته می‌شوند. هر LED به‌عنوان یک پیکسل مستقل عمل کرده و با ترکیب رنگ‌های مختلف، امکان نمایش جزئیات دقیق محتوا را فراهم می‌سازد. همچنین، هیچ گونه فاصله و درزی بین بخش‌های سازنده این نمایشگر دیجیتال دیده نمی‌شود. نتیجه این فناوری پیشرفته، تلویزیون شهری تبلیغاتی است که می‌تواند در ابعاد بسیار بزرگ، تصاویر و ویدئوهای متنوع را بدون نقص نمایش دهد. تلویزیون شهری، امروزه به یکی از قدرتمندترین ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی تبدیل شده است و نقشی برجسته در انتقال پیام‌ها و اطلاع‌رسانی‌های مهم برعهده دارند.

تلویزیون شهری فضای باز

تلویزیون‌های شهری فضای باز، برای استفاده در محیط‌های بیرونی طراحی شده‌اند. در تلویزیون شهری های out door دید و دوام در شرایط مختلف آب و هوایی اولویت می‌باشد. این نمایشگرها با شدت نور بالا و ساختار مقاوم، تصاویر باکیفیتی را حتی زیر نور خورشید ارائه می‌دهند و در برابر شرایط محیطی مانند باران، باد و گردوغبار مقاوم هستند. این تلویزیون‌ها معمولاً در مکان‌هایی که تعداد زیادی از مردم بتوانند آن‌ها را ببینند، مانند خیابان‌های پرتردد، چهارراه‌ها، میدان‌ها، پارک‌ها، و استادیوم‌ها و سایر محیط‌های باز نصب می‌شوند.

تلویزیون شهری فضای بسته

در محیط‌های داخلی مانند مراکز خرید، سالن‌های سینما، فرودگاه‌ها و سالن‌های کنفرانس، از تلویزیون‌های شهری فضای بسته استفاده می‌شود. این نمایشگرها به گونه‌ای ساخته شده‌اند که تصاویر را با جزئیات دقیق و رنگ‌های زنده نمایش دهند، درحالی‌که نور محیطی کنترل‌شده است و نیاز به شدت نور زیاد وجود ندارد. برای مثال، در یک مرکز خرید، تلویزیون شهری indoor می‌تواند تخفیفات فروشگاه‌ها یا رویدادهای ویژه را به بازدیدکنندگان نشان دهد.

هر دو نوع تلویزیون شهری ابزارهایی کارآمد برای جلب توجه مخاطبان هستند و کاربردهای متنوعی در تبلیغات، سرگرمی و اطلاع‌رسانی دارند. با توجه به افزایش تقاضا برای تبلیغات دیجیتال و تمایل بیشتربرندها به استفاده از تبلیغات بصری، در آینده شاهد نصب تلویزیون‌های شهری با تکنولوژی‌های پیشرفته‌تر با کیفیت 8K و بالاتر از آن می‌باشیم و همچنین با رشد هوش مصنوعی، این تلویزیون‌ها می‌توانند تبلیغات و محتوای شخصی‌سازی‌شده برای مخاطبان مختلف ارائه دهند.



طول عمر بالا



قابلیت تغییر آسان محتوا



قابلیت روشن ماندن در 24 ساعت شبانه روز، هفت روز هفته، 365 روز در سال



کنتراست و رزولوشن فوق العاده بالا



ابعاد نامحدود و قابلیت سفارشی سازی



قابل تعمیر بودن تمامی قطعات



محصولات دیاکو

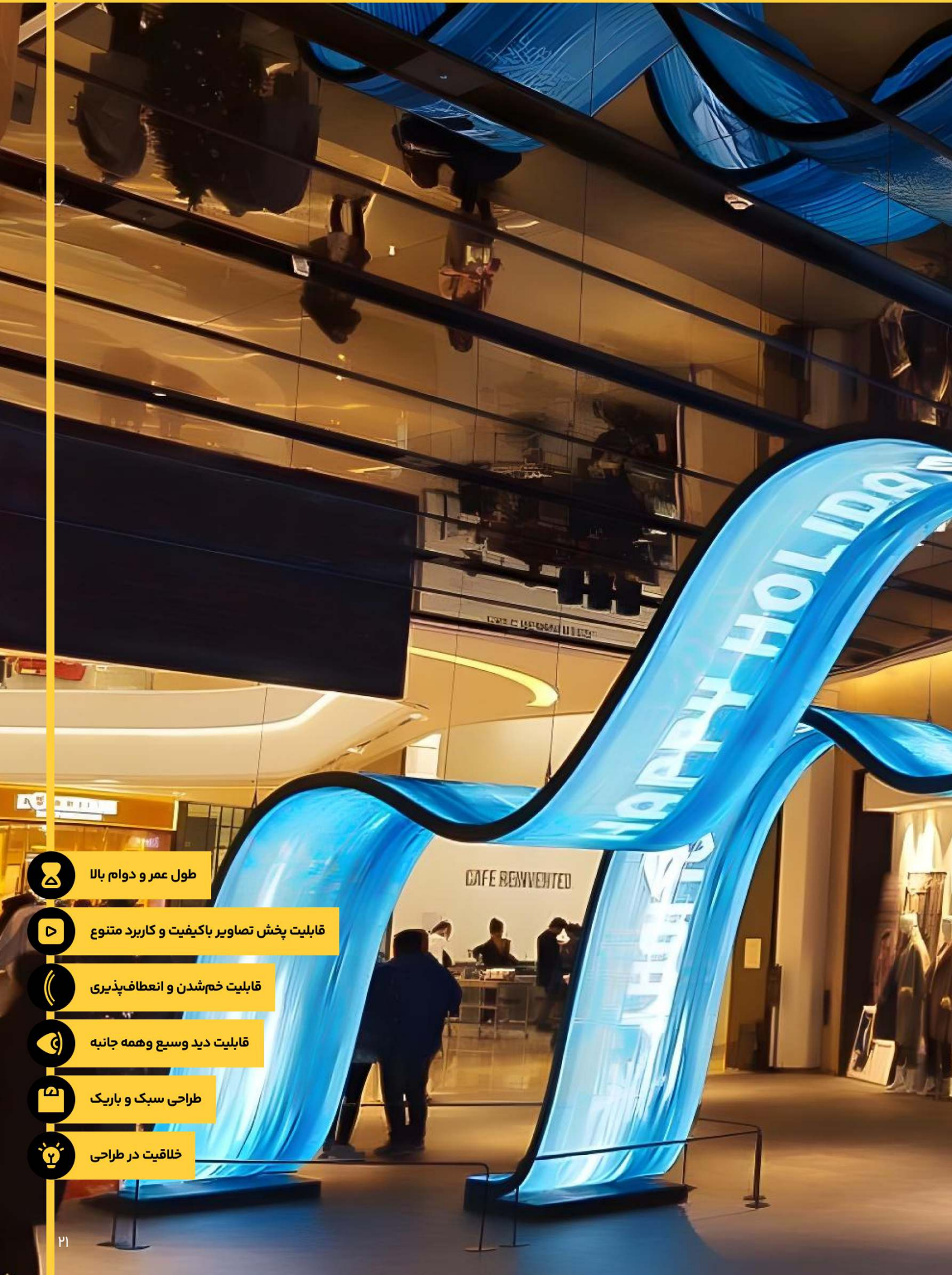
نمایشگر LED منعطف

نمایشگرهای منعطف، نسل جدیدی از نمایشگرهای LED هستند که با قابلیت خم‌شدن، پیچیدن و شکل‌پذیری امکان طراحی‌های خلاقانه و منحصر به فرد را فراهم می‌کنند. افرادی که طرفدار طراحی‌های مدرن و خاص هستند نمایشگر منعطف انتخاب بسیار مناسبی برای آن‌ها می‌باشد؛ این نمایشگرها علاوه بر جنبه زیبایی، به عنوان یک عنصر اصلی در معماری و طراحی دکوراسیون فضاهای مختلف داخلی و خارجی کاربرد دارند.

همچنین نمایشگرهای فلکسیبل، با توانایی‌های منحصر به فرد خود، این امکان را فراهم می‌کنند که بر روی سقف‌ها و سطوح مختلف نصب شوند و به راحتی به شکل‌های هندسی منظم و نامنظم مانند منحنی خمیده، موج‌دار، لوزی، پنج ضلعی، کروی، استوانه‌ای و غیره طراحی و اجرا شوند. این ویژگی‌ها، امکان نمایش تبلیغات و پیام‌ها را در نمای ۳۶۰ درجه فراهم می‌آورد، که به آن‌ها این توانایی را می‌دهد که در مکان‌های عمومی و فضاهای شلوغ به شکلی کاملاً چشمگیر دیده شوند.

این نمایشگرها برای نمایش خلاقانه نام و لوگوی برند، تبلیغات محصولات به همراه تصاویر جذاب، معرفی خدمات با توضیحات تاثیرگذار، رونمایی از محصولات جدید، ارائه پیام‌های آموزشی مانند نحوه استفاده از محصولات و پخش ویدئوهای تبلیغاتی کوتاه برای جلب توجه مخاطبان، مورد استفاده قرار می‌گیرند.

نمایشگرهای منحنی LED، به ابزاری تاثیرگذار برای جلب توجه ناخودآگاه مخاطبان و افزایش آگاهی از برند تبدیل شده‌اند. این نمایشگرها نه تنها مخاطب را به تماشای تبلیغات ترغیب می‌کند، بلکه پیام برند را در ذهن او ماندگار می‌سازد و در تمامی فضاهای تجاری، فرهنگی و هنری نصب می‌شوند. چنین ترکیبی از خلاقیت و تکنولوژی، به ایجاد ارتباط عمیق‌تر برندها با مخاطبان کمک می‌کند.



طول عمر و دوام بالا



قابلیت پخش تصاویر باکیفیت و کاربرد متنوع



قابلیت خم شدن و انعطاف پذیری



قابلیت دید وسیع و همه جانبه



طراحی سبک و باریک



خلاقیت در طراحی



راهکارهای نوین تبلیغاتی برای فروشگاه‌ها با نمایشگرهای LED

فروشگاه‌ها و مغازه‌های تخصصی همواره به دنبال روش‌های هوشمندانه برای تبلیغات هستند و یکی از راه‌حل‌های موثر برای آن استفاده از نمایشگرهای LED است. این نمایشگرها برای نمایش ویدئوها و تصاویر، پخش فیلم‌های جذاب، خوش‌آمدگویی با هر فرمت و اندازه‌ای طراحی می‌شوند تا توجه مشتریان را به خود جلب کنند و ترافیک مشتریان به فروشگاه‌ها را افزایش دهند. نمایشگرهای LED اطمینان می‌دهند که مشتریان به فروشگاه شما جذب شوند، این امکان را به آنها می‌دهد که با سرعت خرید کنند و تجربه فضای خرده‌فروشی آینده را داشته باشند، همچنین برای آنها فضایی دلپذیر و راحت فراهم می‌کند.

ویژگی نمایشگر LED در خرده‌فروشی



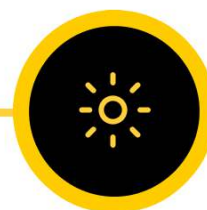
انعطاف پذیری در طراحی

با وجود انواع مختلفی از نمایشگرهای خمیده، شفاف، ویدئو وال و نمایشگرهایی با قابلیت اتصال به شبکه، صاحبان کسب و کار می‌توانند نمایشگر مناسبی بر اساس نیاز خود انتخاب کنند.



کاربری آسان

این نمایشگرها از طریق اتصال به شبکه WiFi یا Bluetooth قابل دسترسی و مدیریت هستند، که این امکان را به صاحبان فروشگاه می‌دهد که به راحتی محتواهای تبلیغاتی را به روز رسانی کنند.



روشنایی و درخشندگی

نمایشگرهای LED با روشنایی بالا و قابلیت درخشش مناسب، به راحتی توجه مشتریان را به خود جلب می‌کنند، حتی در محیط‌های با نور مستقیم بطور واضح قابل دیدن است.

انواع نمایشگر LED در فروشگاه و خرده‌فروشی



تابلو روان

ویژگی‌ها: با شدت نور بالا، مخصوصاً مشتریان را به داخل فروشگاه هدایت می‌کند. کاربردها: جهت جلب توجه و هدایت مشتریان در مکان‌های عمومی و فضاهای فروشگاهی



ویدئو وال

ویژگی‌ها: با رزولوشن بالا و توانایی پخش محتوای تصویری پویا، مناسب برای تبلیغات ویدئویی جذاب کاربردها: رزولوشن بالا و توانایی پخش محتوای تصویری پویا، مناسب برای تبلیغات ویدئویی جذاب



تلویزیون شهری

ویژگی‌ها: مناسب برای نمایش محتوای تبلیغاتی در فضاهای عمومی با شرایط نوری متفاوت. کاربردها: جلب توجه عابران و جذب آنها به داخل فروشگاه یا مغازه.



کاربرد نمایشگرهای LED در فروشگاه‌ها

نمایشگرهای LED به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای مدرن برای بهبود تجربه مشتری و افزایش فروش در خرده‌فروشی‌ها و فروشگاه‌ها تبدیل شده‌اند. این نمایشگرها به دلیل ویژگی‌های منحصر به فرد خود مانند کیفیت تصویر بالا، جذابیت بصری، و انعطاف‌پذیری در ارائه محتوا، کاربردهای متنوعی دارند.

- نمایش تبلیغات و معرفی محصولات جدید.
- راهنمایی و اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها.
- ایجاد حس لوکس و مدرن.

- ویتترین‌های دیجیتال.
- نمایش تخفیف‌ها و پیشنهادات ویژه.
- ایجاد تجربه خرید تعاملی.

4K

کیفیت تصویر بالا

با رفرش ریت بالا، کنتراست بالا و کیفیت تصویر منحصر به فرد، نمایشگرهای LED تضمین می‌کنند که تصاویر و ویدئوهای نمایش داده شده به طور شفاف و جذاب در بیایند.



مقاومت و دوام بالا

طراحی مقاوم در برابر شرایط محیطی مختلف از جمله ضربه و آب که باعث بالا رفتن طول عمر نمایشگر می‌شود و در نهایت به کاهش هزینه‌های نگهداری کمک می‌کند.



مدیریت آسان محتوا

با قابلیت به روزرسانی محتوا در هر زمان، مانند محصولات جدید، یا رویدادهای ویژه، نمایشگرهای LED توجه مراجعین کنندگان را جذب کرده و منجر به فروش می‌شود.



نمایشگر LED منعطف

ویژگی‌ها: منحنی‌های خاص برای نمایش محتوای بیشتر و جذابتر
کاربردها: جلب توجه بیشتر و ایجاد تأثیرات بصری منحصر به فرد در فضای فروشگاه



استند دیجیتال

ویژگی‌ها: حمل آسان و انعطاف‌پذیری بالا برای نمایش محتوای مختلف در نقاط استراتژیک فروشگاه.
کاربردها: استفاده در نقاطی که نیاز به تبلیغات ویژه و جذب توجه مشتریان داریم.



نمایشگر شفاف LED

ویژگی‌ها: نمایش تصاویر بدون پس‌زمینه و جذابیت بصری بالا برای فروشگاه‌ها و پارتیشن‌های شیشه‌ای.
کاربردها: جذب نگاه مشتریان با ارائه تصاویر شفاف و منحصر به فرد.



اخبار تکنولوژی

دیجیتال ساینیج (Digital Signage)

مزایای دیجیتال ساینیج

دیجیتال ساینیج مزایای متعددی نسبت به روش‌های سنتی تبلیغات و اطلاع‌رسانی دارد که در ادامه به مزایای آن می‌پردازیم:

۱. جذب بیشتر مخاطب

دیجیتال ساینیج با نمایش محتوای رنگارنگ و متحرک، توجه مخاطبان را بیشتر جلب می‌کند. این جذابیت بصری باعث افزایش میزان تأثیرگذاری پیام‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی می‌شود، که در نهایت منجر به افزایش فروش و بهبود ارتباط با مشتریان می‌گردد.

۲. انعطاف‌پذیری در محتوا

یکی از مهم‌ترین مزایای دیجیتال ساینیج، قابلیت تغییر سریع و آسان محتوا است. این انعطاف‌پذیری به کاربران امکان می‌دهد تا موضوع خود را متناسب با زمان، مکان و مخاطب هدف تنظیم کنند، که باعث افزایش اثربخشی پیام‌های ارائه شده می‌شود.

۳. کاهش هزینه‌های چاپ و نگهداری

استفاده از دیجیتال ساینیج باعث حذف هزینه‌های مرتبط با چاپ، نصب و نگهداری تابلوهای سنتی می‌شود. علاوه بر این، امکان تغییر مکرر مطالب بدون نیاز به چاپ مجدد، هزینه‌های تبلیغات و اطلاع‌رسانی را به طور قابل توجهی کاهش می‌دهد.

در عصر دیجیتال، تبلیغات و اطلاع‌رسانی نیز دستخوش تحولی شگرف شده‌اند. دیجیتال ساینیج، فناوری نوینی که تابلوهای تبلیغاتی سنتی را به نمایشگرهای هوشمند و تعاملی تبدیل کرده، در حال تغییر چهره شهرها و فضاهای تجاری است. این مقاله شما را با دنیای جذاب و پرتحرک دیجیتال ساینیج آشنا می‌کند و نشان می‌دهد چگونه این فناوری، ارتباط برندها با مشتریان را متحول ساخته است.

دیجیتال ساینیج چیست؟

دیجیتال ساینیج یا تابلو اعلانات هوشمند، نمادی از تحول دنیای تبلیغات و اطلاع‌رسانی است. این فناوری با ترکیب نرم‌افزار و سخت‌افزار، محتوا را به صورت دیجیتال روی نمایشگرهای بزرگ ارائه می‌دهد. در گذشته، اعلان‌ها عمدتاً از طریق تابلوهای چاپی و ثابت انجام می‌شد، اما با پیشرفت تکنولوژی، نمایشگرهای الکترونیکی جایگزین روش‌های سنتی شدند. دیجیتال ساینیج با قابلیت‌هایی مانند مدیریت از راه دور، تعامل با مخاطب و به‌روزرسانی سریع، به ابزاری کارآمد برای کسب‌وکارها و سازمان‌ها تبدیل شده است. این تحولات نه تنها جذابیت بصری را افزایش می‌دهد بلکه امکان ارائه اطلاعات دقیق و به‌روز را نیز فراهم می‌کند.



کاربردهای دیجیتال ساینچ

دیجیتال ساینچ در طیف گسترده‌ای از صنایع و محیط‌ها کاربرد دارد. این فناوری با قابلیت‌های متنوع خود، راهکارهای موثری برای تبلیغات، اطلاع‌رسانی، سرگرمی، آموزش و بازاریابی ارائه می‌دهد.

تبلیغات

دیجیتال ساینچ در بیلبردهای شهری و مراکز خرید، امکان نمایش تبلیغات پویا و جذاب را فراهم می‌کند. این سیستم‌ها با قابلیت تغییر محتوا، می‌توانند تبلیغات متنوعی را در طول روز نمایش دهند و توجه مخاطبان بیشتری را جلب کنند.

اطلاع‌رسانی

در فضاهای عمومی، دیجیتال ساینچ برای ارائه اطلاعات مهم مانند اخبار روز، وضعیت آب و هوا، اطلاعات ترافیکی و راهنمایی‌های مسیر استفاده می‌شود. این کاربرد به ویژه در فرودگاه‌ها، ایستگاه‌های حمل و نقل عمومی و مراکز شهری بسیار مفید است.

در ورزشگاه‌ها، سالن‌های کنسرت و مراکز تفریحی

در مکان‌های تفریحی مانند ورزشگاه‌ها و سالن‌های کنسرت، دیجیتال ساینچ برای نمایش امتیازات، تکرار صحنه‌های مهم، اطلاعات رویداد و تبلیغات استفاده می‌شود. این کاربرد، باعث افزایش تعامل با تماشاگران می‌شود.

آموزش

در محیط‌های آموزشی، دیجیتال ساینچ برای نمایش اطلاعات مهم، جدول زمانی کلاس‌ها، اعلانات مهم و محتوای آموزشی استفاده می‌شود. این سیستم‌ها امکان ارتباط موثرتر با دانش‌آموزان و دانشجویان را فراهم می‌کنند و به فرآیند هرچه بهتر آموزش کمک می‌کنند.

فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها

در فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها، دیجیتال ساینچ برای نمایش اطلاعات محصولات، تبلیغات، پیشنهادات ویژه و راهنمایی مشتریان استفاده می‌شود. این فناوری با ارائه اطلاعات به‌روز، در افزایش فروش و بهبود تجربه خرید مشتریان موثر می‌باشد.

چگونه دیجیتال ساینچ توجه مخاطبان را جلب می‌کند و بر رفتار مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد؟

دیجیتال ساینچ، با ویژگی‌های و امکانات منحصر به فرد خود همچون طراحی بصری جذاب، قابلیت پخش محتوای به‌روز و در لحظه، قابلیت تعامل، حضور در مکان‌های استراتژیک، به‌طور موثری توجه مخاطبان را جلب می‌کند. این ابزار مدرن، با هدف‌گذاری دقیق و امکان تجزیه و تحلیل و فیدبک، علاوه بر جذب مخاطب، تأثیر مثبتی بر رفتار مصرف‌کنندگان دارد و آنها را به سمت خریدهای هدفمند هدایت می‌کند.





تکنولوژی های مورد استفاده در دیجیتال ساینج

دیجیتال ساینج، مجموعه‌ای از فناوری‌های پیشرفته برای مدیریت و نمایش تصاویر و ویدئوها می باشد. در ادامه، تکنولوژی‌های کلیدی مورد استفاده در دیجیتال ساینج معرفی شده‌اند:

۱. نمایشگرهای دیجیتال

نمایشگر LED: به دلیل روشنایی بالا، مصرف کم انرژی و طول عمر طولانی، پرکاربردترین فناوری نمایشگر در دیجیتال ساینج می باشد. مانند تلویزیون شهری - تلویزیون رتال - ویدئو وال - استندهای دیجیتال و غیره

نمایشگر LCD: مناسب برای فضاهای داخلی با کیفیت تصویر بالا و قیمت مقرون به صرفه.

نمایشگرهای شفاف (Transparent Displays): برای نمایش همزمان محتوا و نمایش پس‌زمینه، مناسب برای فروشگاه‌ها و موزه‌ها.

نمایشگرهای منعطف: مناسب برای طراحی‌های خاص و غیرمعمول مانند ستون‌ها یا سطوح خمیده.

نمایشگرهای سه بعدی: برای ارائه تجربه بصری شگفت‌انگیز و جذاب.

۲. سیستم‌های مدیریت محتوا (CMS)

نرم‌افزارهایی که به کاربران امکان ایجاد، ویرایش و انتشار محتوای دیجیتال را می‌دهند. محبوب‌ترین CMSها عبارتند از: وردپرس، جوملا، دروپال.

۳. هوش مصنوعی (AI)

تحلیل رفتار مخاطب برای نمایش محتوای مرتبط و شخصی‌سازی کردن تجربه‌ها.

۴. واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR)

ترکیب عناصر دیجیتال با دنیای واقعی یا ایجاد تجربه‌های غوطه‌ورانه.

۵. اینترنت اشیا (IoT)

اتصال نمایشگرها به دستگاه‌های هوشمند و سنسورها برای نمایش اطلاعات لحظه‌ای.

۶. حسگرهای محیطی

جمع‌آوری داده‌هایی مثل نور و حرکت برای تنظیم خودکار محتوا.

۷. پردازش ابری

مدیریت و هماهنگی محتوا از راه دور و در چندین مکان به صورت همزمان.

این فناوری‌ها باعث پیشرفته‌تر شدن تبلیغات و ارتباطات در دیجیتال ساینج می‌شوند.

چالش‌ها و مشکلات دیجیتال ساینج

دیجیتال ساینج (تابلوهای دیجیتال) با وجود مزایای فراوان، اما همچنین با چالش‌ها و مشکلاتی مواجه می‌باشد که می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر کارایی و اثربخشی آن داشته باشد. در زیر به برخی از این چالش‌ها اشاره می‌شود:

۱. هزینه‌های نصب و نگهداری

نصب و استقرار تابلوهای دیجیتال نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه دارد که شامل هزینه خرید نمایشگرها، سخت‌افزار و نرم‌افزارهای مربوطه و همچنین هزینه‌های نصب و تنظیمات است.

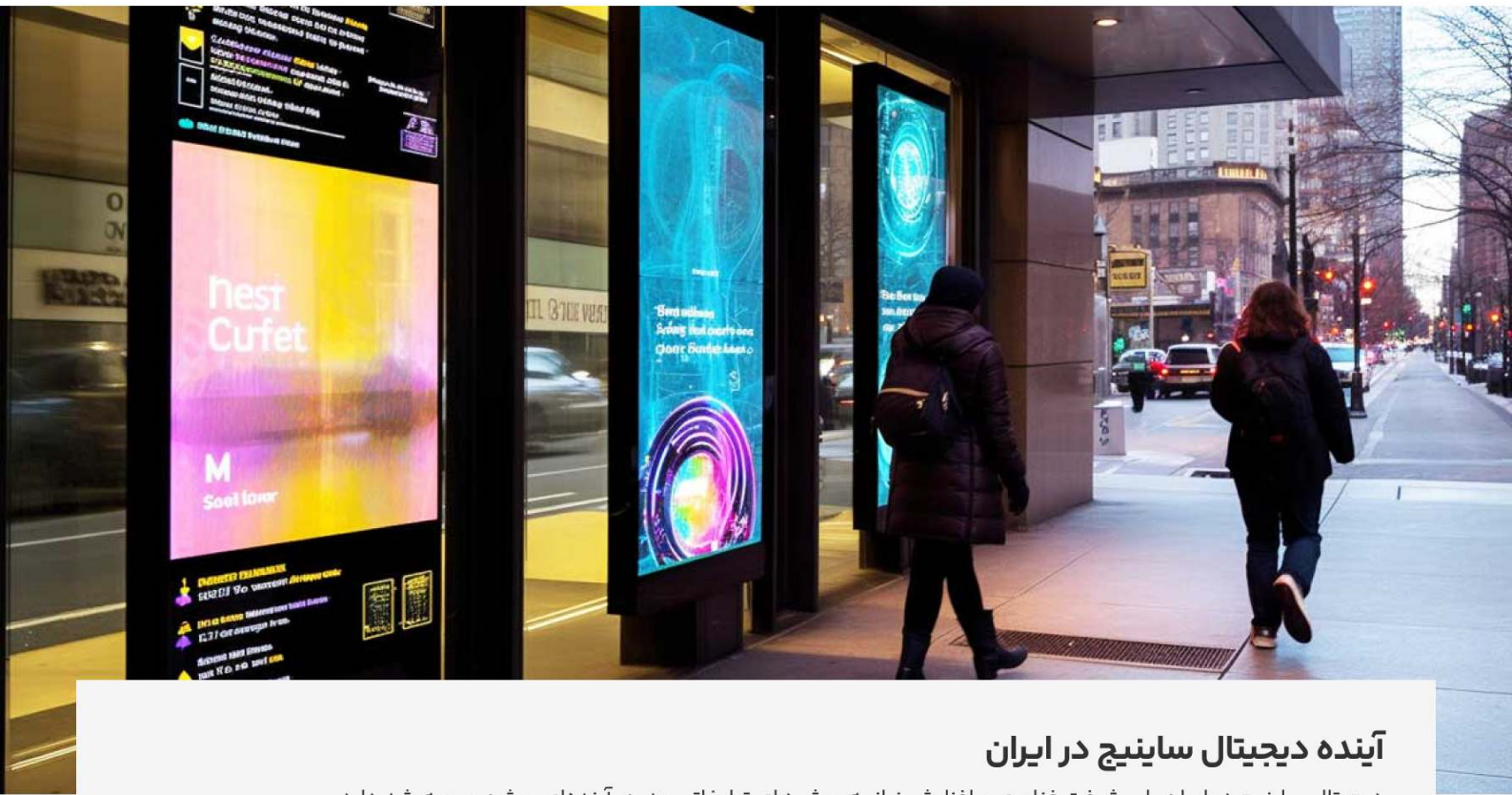
۲. مصرف انرژی

یکی از چالش‌های دیجیتال ساینج مصرف بالای انرژی است، که ناشی از استفاده مداوم از نمایشگرهای الکترونیکی و ویژگی‌های بصری است.

۳. مشکلات فنی و نیاز به پشتیبانی

مدیریت و نگهداری سیستم‌های دیجیتال ساینج نیاز به تخصص فنی دارد. عدم وجود کارکنان با تجربه در این زمینه می‌تواند منجر به عملکرد نامناسب سیستم، به‌روزرسانی دشوار محتوا و مشکلات فنی دیگر شود.

این چالش‌ها می‌توانند اثربخشی و کارایی این فناوری را تحت تأثیر قرار دهند و به توجه و برنامه‌ریزی دقیق نیاز دارند



آینده دیجیتال ساینج در ایران

دیجیتال ساینج در ایران با پیشرفت فناوری و افزایش نیاز به روش‌های تبلیغاتی مدرن، آینده‌ای روشن و روبه‌رشد دارد.



تمرکز بر شخصی‌سازی محتوا

کسب‌وکارها با استفاده از تحلیل داده‌ها و هوش مصنوعی (AI) می‌توانند تبلیغات را برای مخاطبان هدف خود دقیق‌تر و اختصاصی‌تر طراحی کنند.



ورود فناوری‌های نوین

تکنولوژی‌هایی مانند نمایشگرهای شفاف، نمایشگرهای سه‌بعدی و واقعیت افزوده (VR)، تجربه تبلیغات خلاقانه و جذاب را به بازار ایران وارد می‌کنند.



رشد استفاده در تبلیغات شهری

با گسترش شهرهای هوشمند، استفاده از نمایشگرهای دیجیتال در فضاهای عمومی مانند میادین، مراکز خرید و ایستگاه‌های مترو افزایش خواهد یافت.



توسعه در صنایع خرده‌فروشی و گردشگری

فروشگاه‌ها، هتل‌ها و رستوران‌ها به‌طور گسترده‌تر از دیجیتال ساینج برای جذب مشتریان و ارائه خدمات تعاملی استفاده خواهند کرد.



ارتقای سیستم‌های مدیریت محتوا (CMS)

شرکت‌های ایرانی می‌توانند با توسعه نرم‌افزارهای بومی، مدیریت محتوای دیجیتال ساینج را ساده‌تر و مقرون‌به‌صرفه‌تر کنند.

و در آخر

دیجیتال ساینج با ترکیب فناوری‌های پیشرفته و قابلیت‌های نوآورانه، تحولی عظیم در دنیای تبلیغات و اطلاع‌رسانی ایجاد خواهد کرد. این فناوری با ارائه محتوای پویا، تعاملی و شخصی‌سازی شده، نه تنها توجه مخاطبان را جلب می‌کند، بلکه تأثیر چشمگیری بر رفتار مصرف‌کننده و تقویت برند دارد. آینده دیجیتال ساینج در ایران با افزایش دسترسی به تکنولوژی‌های پیشرفته، مانند نمایشگرهای تعاملی و اتصال به اینترنت اشیا و هوش مصنوعی فرصت‌های بزرگی برای ارتقای تبلیغات محیطی و ارتباطات هوشمند فراهم می‌کند. همچنین، با رشد صنایع تبلیغاتی بازاریابی، استفاده از دیجیتال ساینج به‌عنوان ابزاری موثر برای جذب مشتری و ارائه خدمات شخصی‌سازی شده گسترش خواهد یافت.



دیاکو، مرجع خرید انواع نمایشگرهای LED



وبسایت دیاکو، مرجع فروش انواع نمایشگرهای LED از جمله تلویزیون شهری، ویدئو وال، نمایشگر دکوراتیو، تابلو روان، میز دیجی و غیره می باشد. یکی از اهداف این مجموعه از ایجاد فروشگاه آنلاین، ارائه خدمات ویژه به همکاران و مشتریان است، همچنین فعالان این حوزه می توانند با ثبت نام در سایت دیاکو، قیمت ها را به صورت همکاری مشاهده کنند.

علاوه بر این دیاکو برای مشتریان خود خدماتی مانند گارانتی ۳۶ ماهه، ضمانت مرجوعی ۶ ماهه، مهلت تست و ارسال رایگان در اولین خرید را در نظر گرفته است. همچنین گروه صنعتی دیاکو کلیه قطعات وابسته به این صنعت را به طور اختصاصی وارد می کند و مشتریان قطعات اصلی را با خیال آسوده می توانند از طریق وبسایت خریداری کنند.



اسکن کنید
Diacoled.com