

# دیاکو

شرکت تخصصی نمایشگر

Diacoled.com

نیم سال دوم ۱۴۰۴

شماره هفتم

خبرنامه اختصاصی دیاکو



توسعه فناوری بین الملل

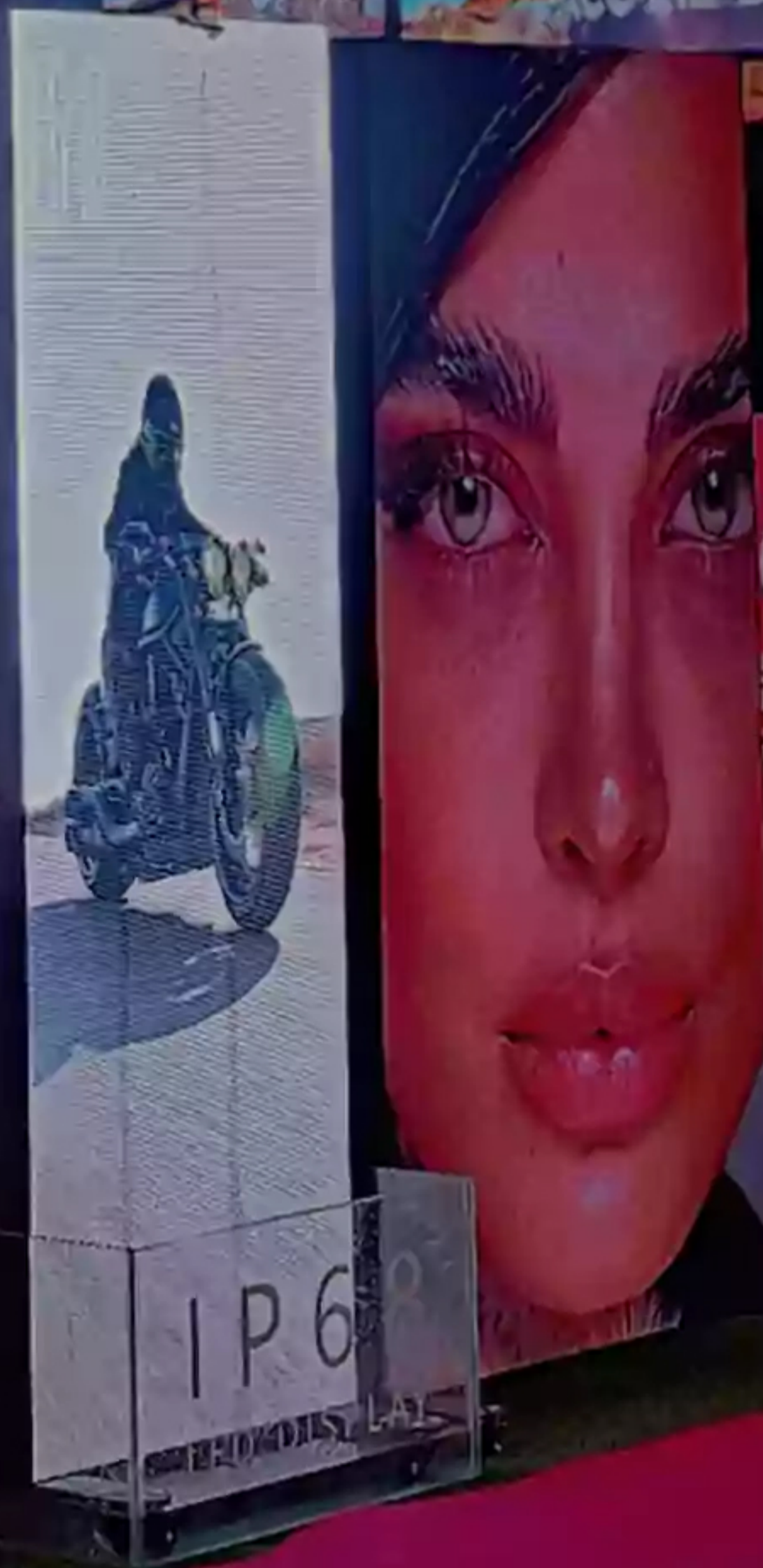
دیاکو

بزرگترین کارخانه تولید

نمایشگرهای LED

در خاور میانه

DIACOLED.COM



حضور درخششان دیاکو، در سالی که مسیر آسان نبود •



## یادداشت

۲ ..... یادداشت مدیریت

## رویدادها

۳ ..... حضور دیاکو در نمایشگاه مدیا اکسپور

۴ ..... حضور درخشان دیاکو در نمایشگاه ریتیل شو

۵ ..... درخشش غرفه دیاکو در نمایشگاه صنعت تبلیغات و بازاریابی

## پروژه ها

۱۱ ..... ویدئو وال کاوشگران چوب اخوان

۱۲ ..... ویدئو وال هتل پنج ستاره آرا کتا

۱۳ ..... استند دیجیتال کافه کای

۱۴ ..... ویدئو وال دو وجهی سحر دار

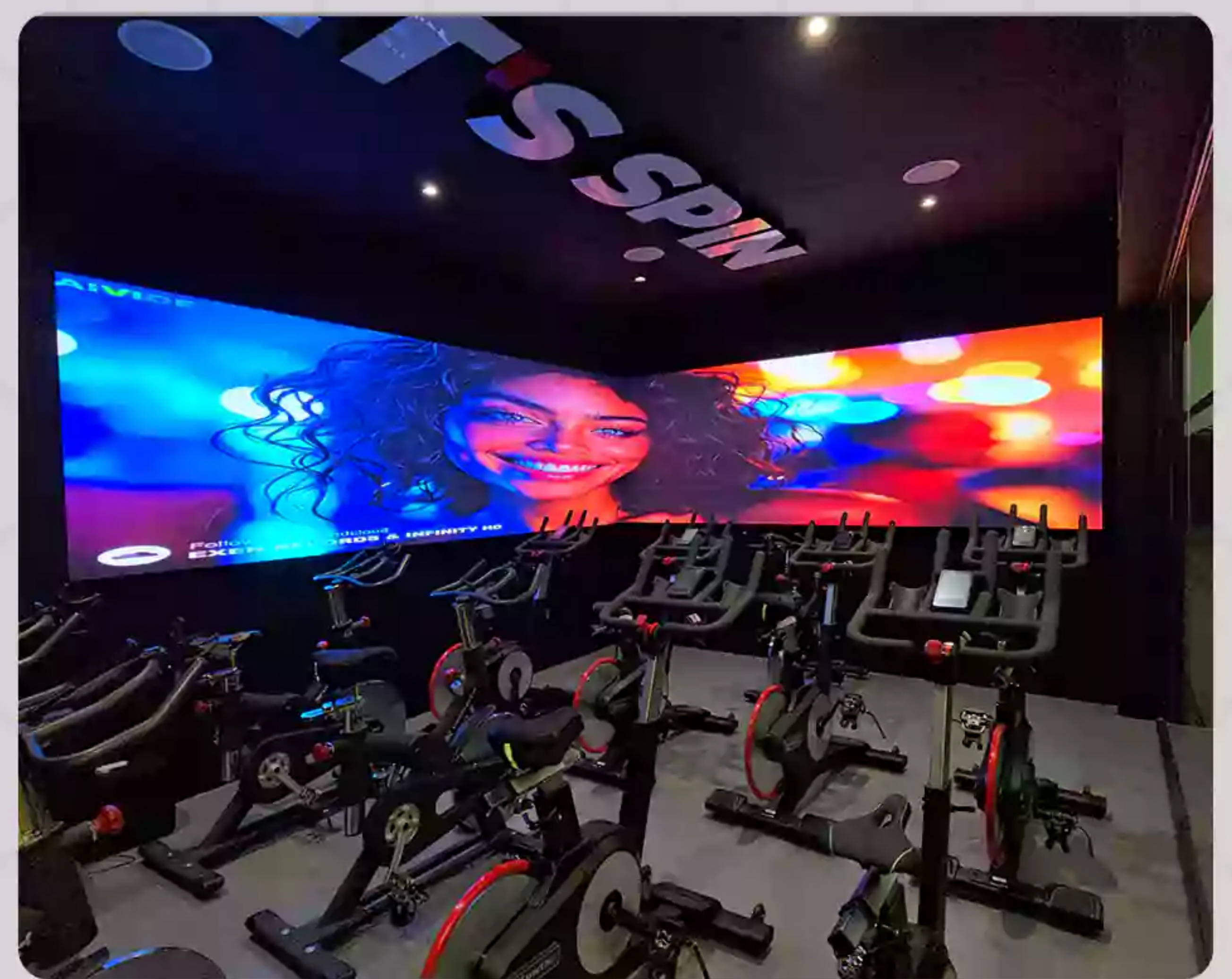
## اخبار تکنولوژی

۱۵ ..... MIP جدید ترین تکنولوژی نمایشگر ال ای دی

۱۹ ..... نگاهی کوتاه بر یک مجموعه متخصص در صنعت نمایشگر ال ای دی



### بخشی از پروژه های دیاکو



## یادداشت های مدیریت مجموعه

● مهندس نریمان احمدی



سال ۱۴۰۴، نقشه های بلند مدت و راهبردی برای رسیدن به دستاوردهای کلیدی از جمله گسترش حضور در بازارهای جدید و تقویت زیرساخت های فناوری، هدف گذاری شد.

تیم دیاکو با انرژی و امید، استراتژی های دقیق و زمان بندی های مشخصی را تنظیم کرده بود و انتظار می رفت سال جدید، پر از فرصت های مثبت باشد و پیشرفت های چشمگیری در صنعت نمایشگرهای LED به دست آوریم.

سالی که قرار بود اتفاقات خوبی در آن شکل بگیرد، با جنگ آغاز شد و مسیر پیش بینی شده دیاکو را به کلی دگرگون کرد. با آغاز جنگ، ما برای مدتی طولانی، تنها چشم انتظار پایان این درگیری بودیم و پس از آن، در حالی که اوضاع همچنان آشفته بود، موجی از اعتراضات و آشفتگی های اجتماعی به کشور آمد و در نهایت، با شهادت رهبری، به سالی عجیب در تاریخ جهان تبدیل شد؛ سالی که آیندگان حتماً درباره اش گفتگو خواهند کرد.

در نیمه دوم سال، فعالیت های مجموعه با چالش ها و استرس فراوانی همراه بود. با این حال، حضور موثر در سه نمایشگاه مدیا اکسپو، تبلیغات و ریتیل شو، نقش مهمی در معرفی نمایشگرهای LED و جذب مخاطبان جدید به این صنعت داشت. همچنین، در این سال، قطع مکرر اینترنت بین الملل، موانع جدی در مسیر بازاریابی و جذب کاربران جدید ایجاد کرد. اما با این وجود، سابقه درخشان و

حضور مداوم ما در کنار فعالان این صنعت در سال های گذشته، امکان حفظ ارتباط با مشتریان وفادار را فراهم کرد.

با وجود تمام چالش های پیش رو، دیاکو توانست با برنامه ریزی های هدفمند و تلاش های مستمر، بدون وقفه به مسیر خود ادامه داده و جایگاه خود را در این صنعت حفظ کند. همچنین، در حوزه توسعه بازارهای خارجی، گام های موفقی برداشته شد. محصولات دیاکو با موفقیت به عراق و افغانستان صادر شدند و گزارش های تصویری از این پروژه ها به زودی منتشر خواهد شد.

در سال ۱۴۰۵، با تمرکز بر فناوری های پیشرفته، افق های جدیدی را پیش روی خود می بینیم. اهداف این سال، فراتر از توسعه سخت افزار و عرضه محصولات جدید است. با برنامه ریزی های بلندمدت، تولید یک نرم افزار اختصاصی برای مدیریت نمایشگرها آغاز می شود. این نرم افزار، دسترسی های جذابی برای کاربران ایرانی فراهم می کند و طبق برنامه، در ۱۰ فاز طی ۳ سال توسعه می یابد؛ فازهای اول و دوم در شش ماه نخست سال ۱۴۰۵ رونمایی خواهند شد. در کنار آن، توسعه لاین تولید کارخانه، تقویت بازرگانی برای تأمین کالا و اتوماسیون زیرساخت ها از اهداف همیشگی ماست که امسال نیز پیگیری می شوند. در نهایت، با توجه به رشد چشمگیر صنعت LED، مصمم هستیم به صورت آفلاین با ایجاد فروشگاه های حضوری، مانند همیشه در کنار شما باشیم.

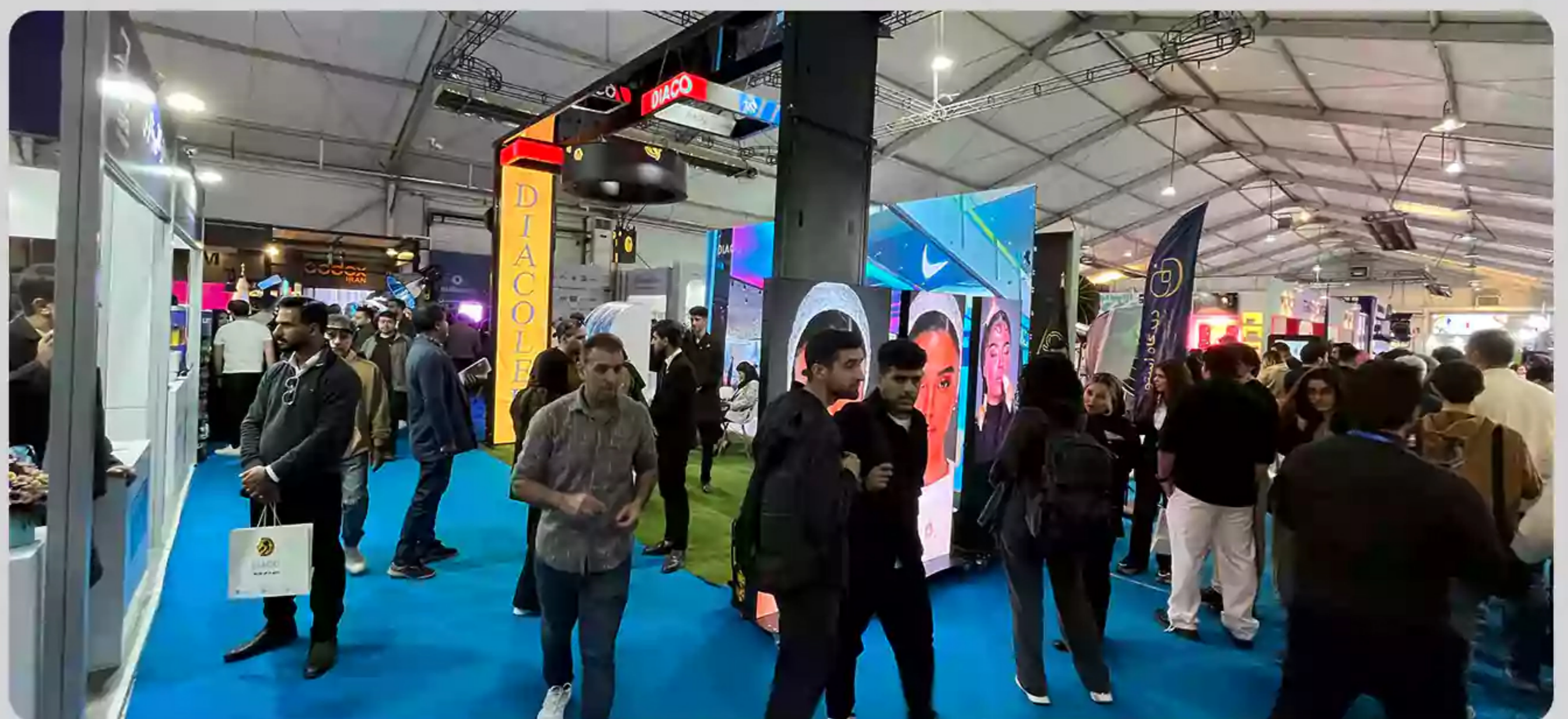


## حضور دیاکو در نمایشگاه مدیا اکسپو

نمایشگاه مدیا اکسپو، رویدادی تازه و تخصصی در حوزه تجهیزات فیلم‌سازی، عکاسی، صدابرداری، چاپ و تبلیغات و تولید محتوا، از ۷ تا ۹ آبان ماه در برج میلاد تهران برگزار شد. در نخستین دوره این نمایشگاه، مجموعه‌ای از برندهای معتبر داخلی و بین‌المللی از جمله سینما کالا، دیجی‌ صدا، دیدگاه استور، الو تجهیزات، ایده‌آل، نورنگار، بویا، نانلایت، ادیکم و همچنین جمعی از آموزشگاه‌ها، استودیوها و گروه‌های هنری حضور داشتند.

این نمایشگاه، فرصتی فراهم کرد که بازدیدکنندگان، تولیدکنندگان محتوا، برندها و آژانس‌های تبلیغاتی از نزدیک با قابلیت‌ها و تنوع تجهیزات کسب و کارهای مختلف آشنا شوند و پتانسیل استفاده از این ابزارها را برای پروژه‌های مختلف ارزیابی کنند.

شرکت دیاکو به‌عنوان تنها نماینده صنعت نمایشگرهای LED در نمایشگاه مدیا اکسپو حضور یافت تا در صنعتی در حال تحول، محصولات خود را به مخاطبان حرفه‌ای معرفی کند؛ از جمله نمایشگرهایی که دیاکو به نمایش گذاشته شامل نمایشگرهای شیپی و آبشار، استندهای دیجیتال ضدضربه و ضدآب، میز کانتر و لوستر دیجیتال می باشند که امکان نمایش محتوا با کیفیت بالاتر و جلوه‌ای جذاب‌تر را از طریق نمایشگرها نشان دهد و هم‌زمان فرصت های تبلیغاتی و همکاری مستقیم با تولیدکنندگان محتوا و برندهای فعال را گسترش دهد.





## حضور درخشان دیاکو در نمایشگاه ریتیل شو



جلوه بصری متفاوت و تأثیرگذاری بیشتر به نمایش بگذارند. این رویکرد علاوه بر ارتقای تجربه بصری مخاطبان، امکان ارتباط مستقیم با فعالان صنعت خرده‌فروشی، فروشگاه‌ها و مراکز خرید را فراهم کرد و زمینه توسعه همکاری‌های تجاری و گسترش بازار را برای طرفین تقویت نمود.

همچنین در این دوره، با نمایش محصولات متنوع و خلاقانه خود در حوزه نمایشگرهای LED شامل بیش از ۴۰ متر مربع تلویزیون رنتال، نمایشگرهای شیپی استوانه‌ای، دایره‌ای، مثلثی، مربعی، مکعب و چندوجهی، نمایشگر شفاف، میز کانتر و نمایشگر تعاملی توانست اعتماد مدیران و تصمیم‌گیرندگان برندها را نسبت به توانمندی‌های خود تقویت کند و جایگاه خود را در صنعت نمایشگرهای دیجیتال بیش از پیش مستحکم کند.

این نمایشگاه ریتیل شو، همچنین بستری بود برای علاقه‌مندان به صنعت خرده‌فروشی که با جدیدترین فناوری‌ها و روندهای این حوزه از نزدیک آشنا شوند.

هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایران ریتیل شو، رویداد تخصصی صنعت خرده‌فروشی، مراکز خرید و صنایع وابسته، از ۲ تا ۵ دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این دوره بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی از ایران، ترکیه، چین، امارات متحده عربی و سایر کشورها حضور داشتند و فرصتی فراهم شد که فعالان صنعت خرده‌فروشی با یکدیگر آشنا شوند، محصولات و خدمات خود را به نمایش بگذارند و با مشتریان جدید ارتباط برقرار کنند.

از جمله شرکت‌کنندگان برتر و معروف این نمایشگاه می‌توان به فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت‌های پرداخت و خدمات دیجیتال، استارت‌آپ‌ها، اسنپ، برندهای آنلاین، بانک‌ها و شرکت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری خرده‌فروشی اشاره کرد و شرکت دیاکو به‌عنوان تنها نماینده صنعت نمایشگرهای LED در نمایشگاه ریتیل شو حضور یافت و با ارائه تکنولوژی نوین و متمایز در حوزه نمایشگرها و استندهای دیجیتال، راهکاری عملی برای برندها و فروشگاه‌ها ارائه داد تا بتوانند محتوای تبلیغاتی و پیام‌های خود را با کیفیت تصویری بالاتر،



### درخشش غرفه دیاکو در نمایشگاه صنعت تبلیغات و بازاریابی



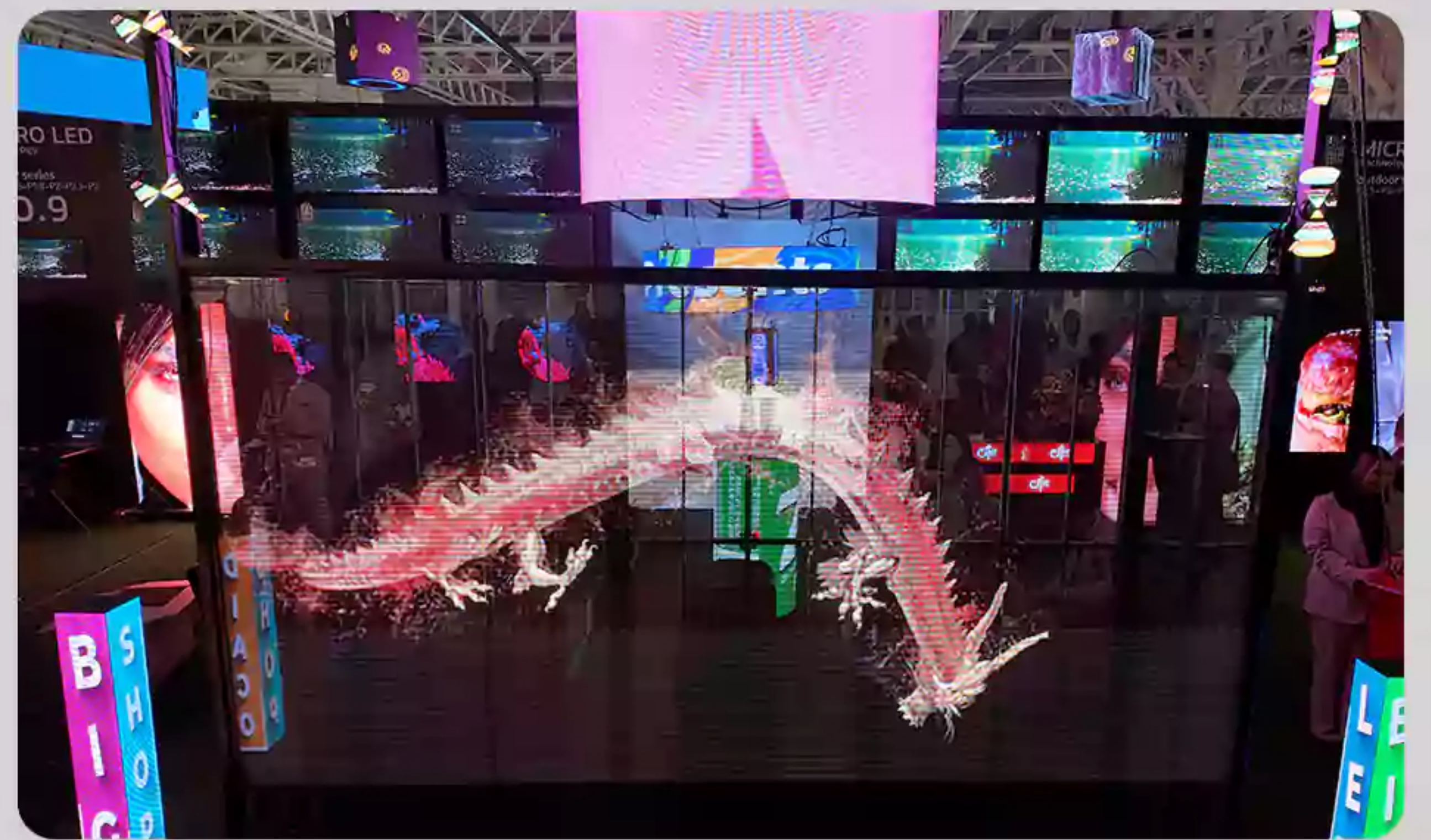
در این غرفه، انواع استندهای دیجیتال ایستاده، رومیزی و تاشو، نمایشگرهای شیپی باطراحی‌های دایره، مثلث، مربع و استوانه، نمایشگرهای شفاف تخت و کروی، لاینرهای LED، باکس محصول، تابلوهای دیجیتال ساینج و بیش از ۴۰ متر تلویزیون یکدست در معرض بازدید قرار گرفت. این تنوع باعث شد هر بازدیدکننده، از خرده‌فروشی‌های کوچک تا پروژه‌های بزرگ در مال‌ها و مجتمع‌های تجاری، بتواند گزینه‌ای مناسب، برای فضای کاری خود را پیدا کند.

در نهایت، حضور دیاکو در این نمایشگاه، نشان‌دهنده توان اجرایی و تعهد این مجموعه به ارائه راهکارهای مدرن تبلیغاتی در حوزه نمایشگرهای دیجیتال بود و مسیر توسعه فعالیت‌های خود در این بازار را با قدرت ادامه می‌دهد.

شرکت دیاکو با حضوری درخشان در نمایشگاه صنعت تبلیغات و بازاریابی ۱۴۰۴، بار دیگر توانمندی و نوآوری خود در حوزه نمایشگرهای دیجیتال را نشان داد. این رویداد از ۲۲ تا ۲۵ آذرماه در نمایشگاه بین‌المللی سئول تهران برگزار شد و فرصتی ویژه برای معرفی آخرین فناوری‌ها و مشاهده محصولات LED پیشرفته را فراهم آورد.

غرفه دیاکو با طراحی ساده اما هدفمند، فضایی ایجاد کرده بود که بازدیدکنندگان می‌توانستند انواع نمایشگرها را از نزدیک ببینند، تفاوت‌ها را مقایسه کنند و با راهنمایی کارشناسان حرفه‌ای، بهترین گزینه را متناسب با نیاز و حوزه فعالیت خود انتخاب کنند.

تمرکز اصلی غرفه بر ارائه محصولات متنوع و المان‌های خلاقانه بود که توجه طیف گسترده‌ای از مخاطبان را جلب کرد.



• غرفه دیاکو در نمایشگاه تبلیغات به روایت تصویر •



## معرفی محصولات غرفه دیاکو

### استند دیجیتال



گسترده‌ای دارند و گزینه‌ای ایده‌آل برای تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات در محیط‌های گوناگون محسوب می‌شوند. همچنین این استندها در ابعاد و رزولوشن‌های متنوع تولید می‌شوند؛ از کوچک ترین مدل‌های رومیزی و اقتصادی تا سایزهای بزرگ‌تر که بسته به فضا و کاربرد، قابل انتخاب هستند.



یکی از محبوب‌ترین و پرفروش‌ترین نمایشگرهای LED، استندهای دیجیتال هستند که در نمایشگاه امسال در مدل‌های ایستاده، رومیزی و تاشو به نمایش گذاشته شدند. مدل تاشو که تولید جدید دیاکو محسوب می‌شود، امسال برای اولین بار در این نمایشگاه رونمایی شد. این استندها به‌خاطر طراحی منحصر به فرد، قابلیت حمل آسان و مقاومت در برابر ضربه، در کسب‌وکارهای مختلف کاربرد

### نمایشگر شفاف



بود که فضای شیشه‌ای در محیط کسب‌وکارشان داشتند و هم به تبلیغات نیاز داشتند و هم نمی‌خواستند دید داخلی محدود شود. برای این دسته، نمایشگر شفاف ایده‌آل بود، زیرا تصاویر را به شکل معلق نمایش می‌دهد و شفافیت و دید محیط را کاملاً حفظ می‌کند.



امسال در غرفه دیاکو، نمایشگر شفاف در دو مدل تخت و کروی به نمایش گذاشته شد و به دلیل جلوه متفاوت و خاص آن، توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کرد. برجسته‌ترین ویژگی این نمایشگر، امکان دید از پشت و نمایش تصاویر به صورت معلق است که تجربه‌ای متفاوت و جذاب برای مخاطبان ایجاد می‌کند. بیشترین بازخورد از افرادی



## نمایشگر شیپی



هر شکل و اندازه‌ای ساخته شوند. نمایشگرهای شیپی انتخابی ایده‌آل برای فروشگاه‌ها، کافه و رستوران‌ها، فضاهای خلاقانه و محیط‌های تجاری هستند که قصد دارند تبلیغات و پرزنت محصولات خود را به شکلی متفاوت و پویا نمایش بگذارند.

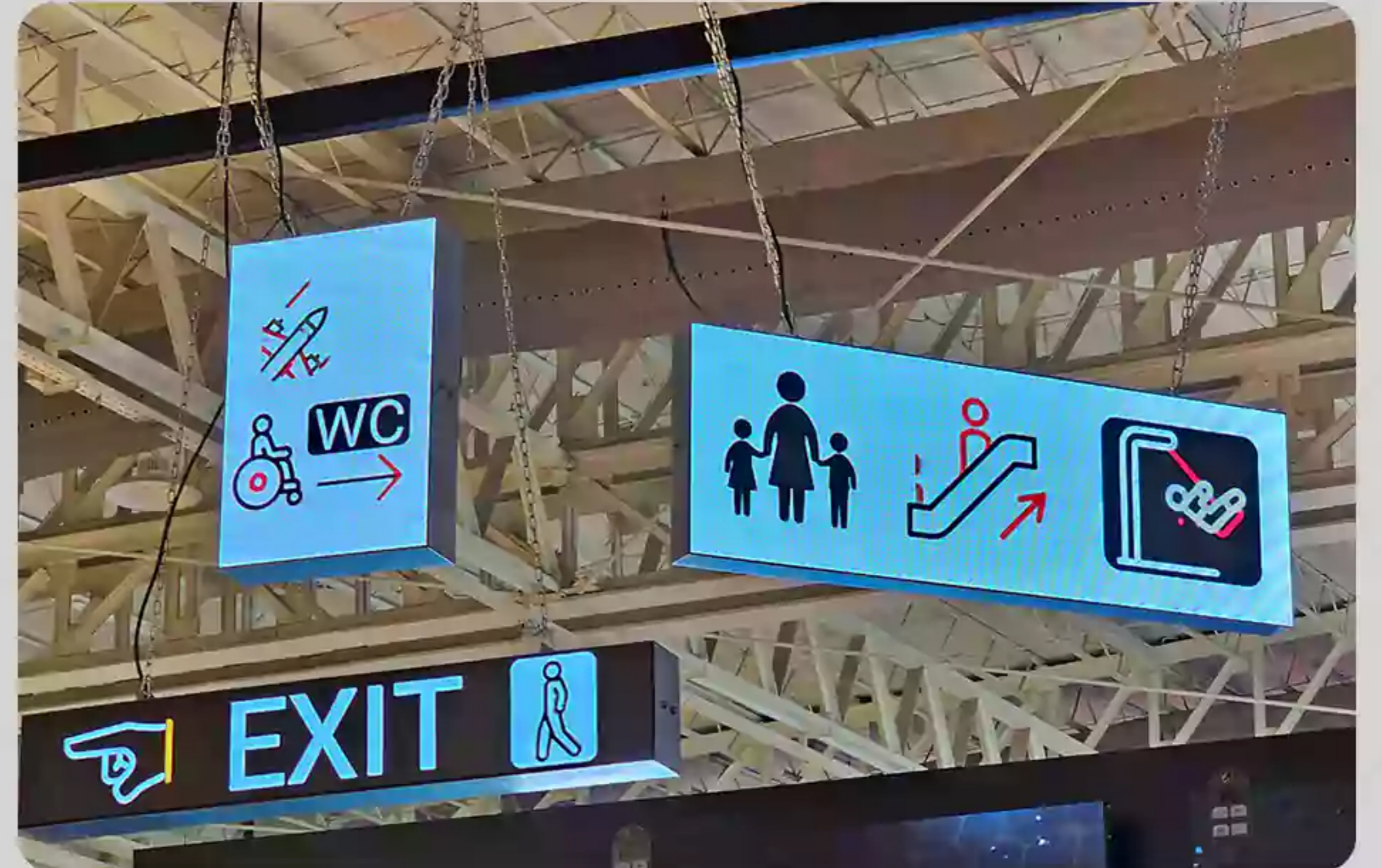
دیاکو نسل جدید نمایشگرهای LED خود را با طراحی‌های خلاقانه و جذاب معرفی کرد. این نمایشگرها، معروف به نمایشگرهای «شیپی»، در اشکال متنوعی مانند مربع، دایره، مثلث، مکعب چندوجهی و استوانه ارائه شدند. اما محدود به این شکل‌ها نیستند و می‌توانند بر اساس سلیقه و نیاز مشتری، در



## معرفی محصولات غرفه دیاکو

### • تابلو دیجیتال ساینچ

یکی از المان های جدید غرفه، تابلوهای دیجیتال ساینچ بود. این تابلوها، جایگزینی پیشرفته برای مسیریابهای چاپی محسوب می شوند و برخلاف نمونه های چاپی که نیاز به تعویض مداوم دارند، به راحتی و در کمترین زمان قابل به روزرسانی هستند. نمایشگرهای دیجیتال ساینچ، با امکان نمایش نام طبقات، واحدها و مسیرهای دسترسی، به مراجعه کنندگان کمک می کنند، سریع و بدون سردرگمی به مقصد خود برسند. این المان ها که در غرفه، به صورت معلق و سقفی نصب شده بود، مورد استقبال ویژه مدیران مال ها و پاساژها، مراکز خدماتی و پایانه های مسافری قرار گرفت.



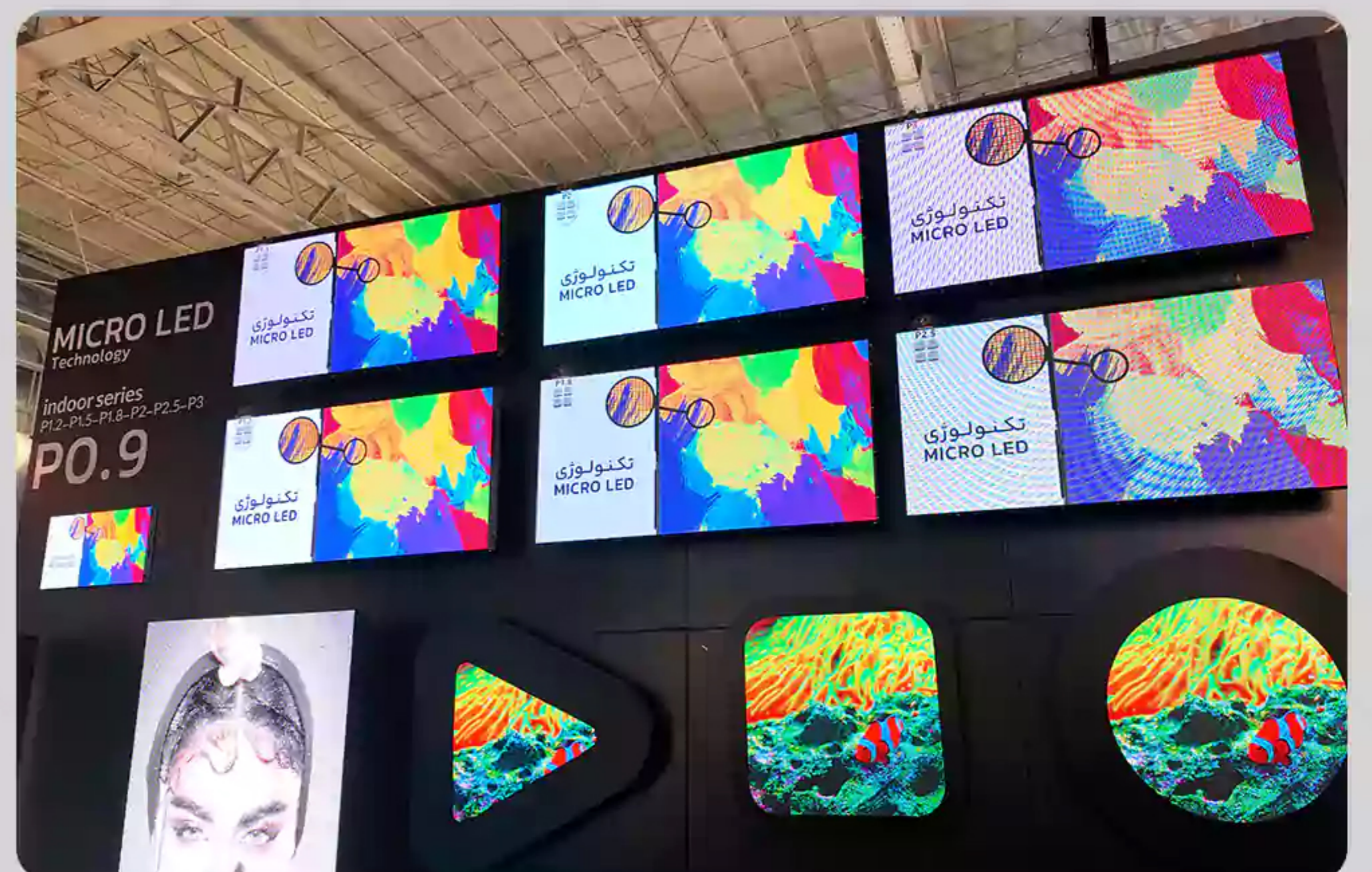
### • میز کانتر LED

میز کانتر جدید دیاکو، نسبت به نمونه سال های قبل، تفاوت قابل توجهی داشت و با طراحی مدرن و منحنی شکل، توانایی این مجموعه را در اجرای فرم ها و ساختارهای متنوع به خوبی نشان داد. بدنه این میز با استفاده از ماژول های منعطف، ضد ضربه و ضد آب ساخته شده و قابلیت پخش تصاویر و ویدئوهای پویا را دارد؛ ویژگی ای که آن را به ابزاری فراتر از یک کانتر ساده تبدیل کرده است. این محصول برای نمایشگاه ها، فروشگاه ها، کلینیک های زیبایی، مطب ها و برندهایی که به دنبال ارائه ای متفاوت و مدرن برای معرفی خدمات و محصولات خود هستند، گزینه ای کاربردی و موثر محسوب می شود.



### • مقایسه دات پیچ ها و رزولوشن های مختلف با ویدئو وال

در غرفه دیاکو، ویدئووال هایی با دات پیچ و رزولوشن های مختلف به نمایش گذاشته شد تا بازدیدکنندگان از نزدیک با کیفیت تصاویر آشنا شوند. دیاکو همچنین با کیفیت ترین رزولوشن تصویر با دات پیچ ۰.۹ را ارائه کرده بود که با تکنولوژی Micro LED ساخته شده و توانایی نمایش جزئی ترین نقاط تصویر را دارد. مخاطبان می توانند تفاوت جزئیات تصویر را مشاهده و عملکرد واقعی ویدئووال ها را در فضای داخلی و خارجی تجربه کنند. این فرصت، درک واضح تری از وضوح و کیفیت تصویر فراهم می کرد و به آن ها کمک می کرد انتخاب بهتری متناسب با نیاز خود داشته باشند.





## نمایشگر تعاملی



برای جذب مخاطب مورد استفاده قرار گیرد. همچنین در محیط‌های آموزشی، امکان ارائه محتوا به صورت تعاملی را فراهم می‌کنند. دیاکو برای نمایش قابلیت‌های این محصول، یک بازی تعاملی اختصاصی طراحی کرده بود که بازدیدکنندگان با ثبت امتیاز، کد تخفیف خرید دریافت می‌کردند و استقبال زیادی از کاربران را به همراه داشت.

یکی از بخش‌های متفاوت غرفه دیاکو، به نمایش گذاشتن نمایشگر تعاملی یا اینتراکتیو بود. این محصول مورد توجه کسب‌وکارهایی قرار گرفت که به دنبال نمایش تبلیغات خود به شکل هوشمند بودند. نمایشگرهای تعاملی علاوه بر کارکرد تبلیغاتی، جنبه سرگرمی نیز دارد و در نمایشگاه‌ها، رویدادها و مراکز خرید می‌تواند به عنوان ابزاری مؤثر

## لوازم دیجیتال



دارند، دکور محیط خود را مدرن و هوشمند کنند. همچنین، در فضاهای لوکس مانند مبل‌فروشی‌های مجلل، شوروم‌های خاص، گالری‌ها یا محیط‌های تجاری، لوازم دیجیتال با طراحی و مدل‌های مختلف گزینه بسیار مناسبی می‌باشد.

لوازم دیجیتال دیاکو با طراحی دایره‌ای و ساخته‌شده از ماژول منعطف به صورت آویز نصب شده بود. این لوازم دیجیتال علاوه بر نورپردازی و زیبایی، قابلیت پخش ویدئو و تصاویر پویا را دارد. همین ویژگی آن را به یک ابزار کاربردی برای فضاهایی تبدیل می‌کند که قصد



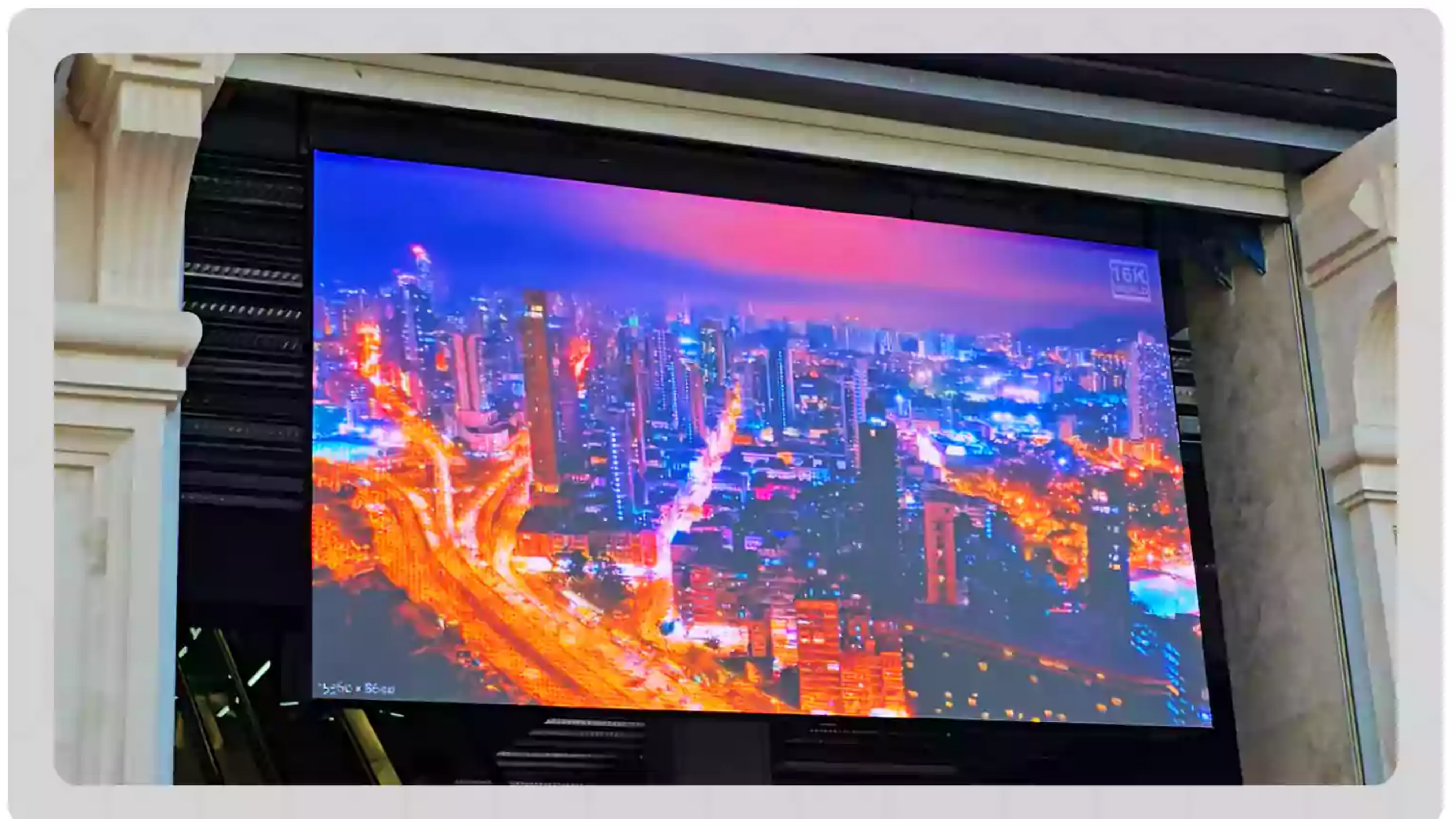
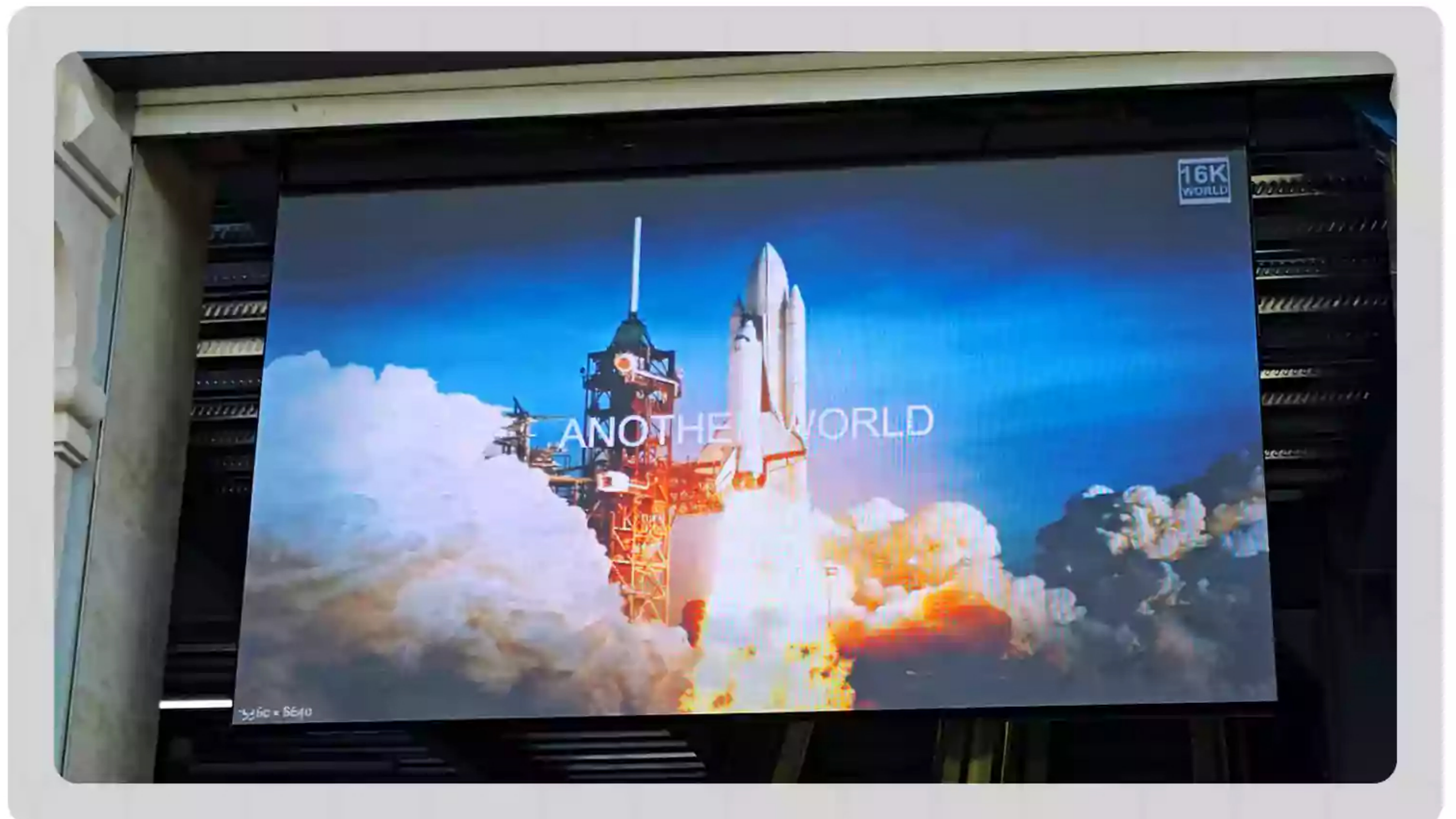
## ویدئو وال کاوشگران چوب اخوان

- **دات پیچ: P۳**
- **ابعاد: ۲۲۴ \* ۱۲۸ سانتی متر**
- **رزولوشن: FULL HD**
- **نسبت تصویر: ۱۶:۹**
- **کارفرما: کاوشگران چوب اخوان**
- **محل نصب: تهران**
- **استراکچر: ثابت**
- **تعمیر و نگه داری: دسترسی از پشت**
- **سیستم کنترل: آنلاین - آفلاین**
- **مدت زمان استفاده: ۷ روز هفته - ۲۴ ساعت شبانه روز**
- **مدت زمان پخش محتوا: نامحدود**
- **طول عمر نمایشگر: ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال مفید**



پروژه **ویدئووال P۳** برای شرکت «کاوشگران چوب اخوان» با هدف مدرن و زیبا سازی فضای مجموعه، توسط تیم دیاکو تولید و اجرا شد. این نمایشگر با کیفیت تصویر بالا، امکان نمایش پویا و مستمر تصاویر و ویدئوهای معرفی برند را فراهم می‌کند.

با استفاده از این ویدئووال، بازدیدکنندگان می‌توانند نمونه‌کارها، پروژه‌های اجراشده، روند تولید و خدمات مجموعه را به صورت دیجیتال و با جزئیات کامل مشاهده کنند. قابلیت به روزرسانی سریع محتوا نیز این امکان را فراهم کرده تا پیام‌ها و اطلاعات جدید بدون نیاز به روش‌های سنتی چاپ، به صورت لحظه‌ای منتشر شوند. این پروژه نمونه‌ای از کاربرد هدفمند ویدئووال در مجموعه‌های فعال حوزه دکوراسیون و صنایع چوب است.





## ویدئو وال هتل پنج ستاره آراکتا



- **دات پیچ: ۲۲.۵**
- **ابعاد: ۳۲۰ \* ۱۷۶ سانتی متر**
- **رزولوشن: HD**
- **نسبت تصویر: ۱۶:۹**
- **کارفرما: هتل آراکتا**
- **محل نصب: قشم**
- **استراکچر: ثابت**
- **تعمیر و نگه داری: دسترسی از پشت**
- **سیستم کنترل: آنلاین-آفلاین**
- **مدت زمان استفاده: ۷ روز هفته-۲۴ ساعت شبانه روز**
- **مدت زمان پخش محتوا: نامحدود**
- **طول عمر نمایشگر: ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال مفید**



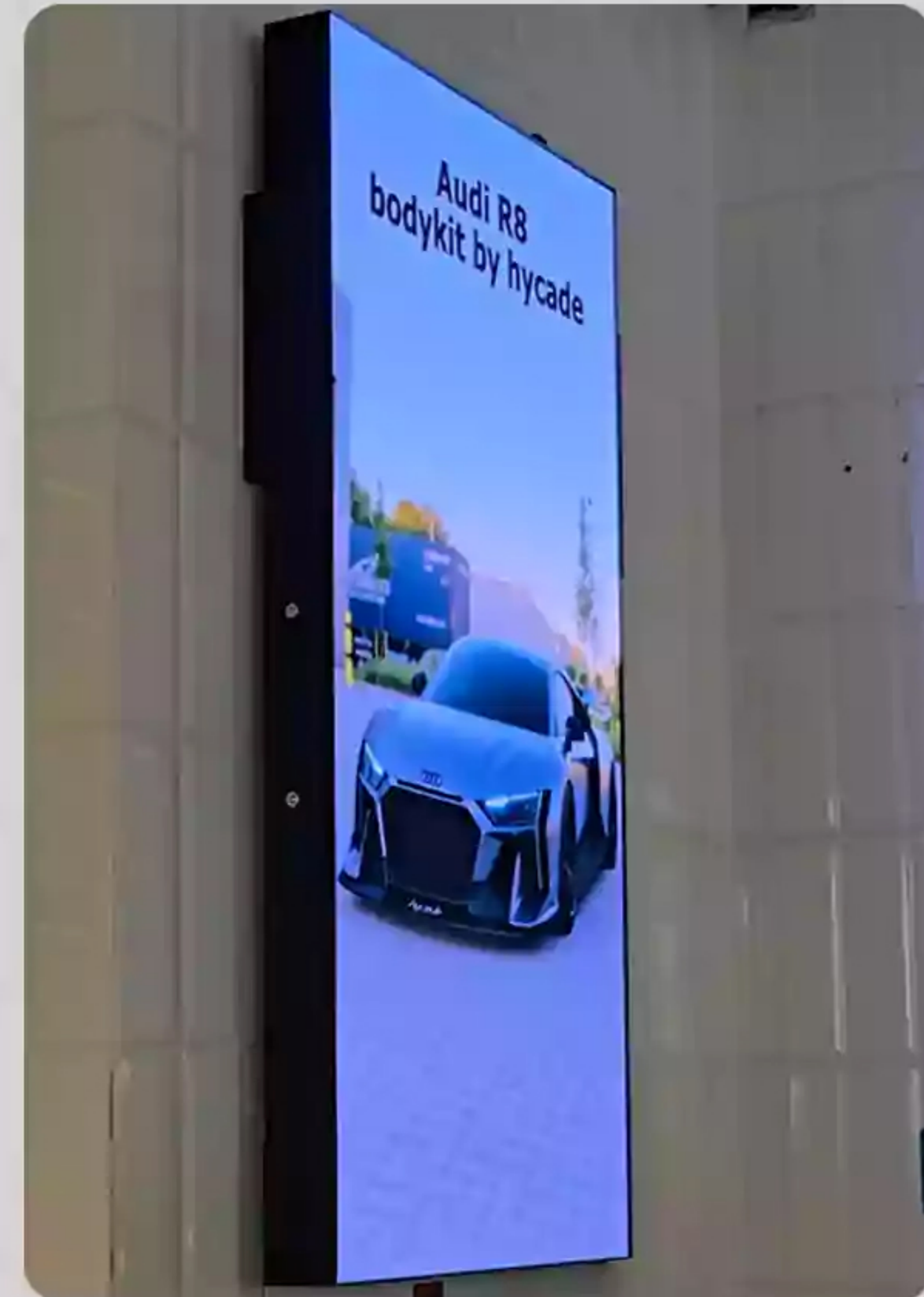
هتل «آراکتا» برای به‌روزرسانی زیرساخت تصویری سالن همایش خود، اجرای یک ویدئووال ۱۵۰ اینچی ۲۲.۵ را به تیم دیاکو سپرد. این نمایشگر با هدف بهبود کیفیت نمایش و پشتیبانی از برگزاری کنفرانس‌ها، سمینارها و مراسم رسمی طراحی و نصب شد.

دات پیچ ۲۰.۵ میلی‌متر با تراکم پیکسلی مناسب برای فواصل دید داخلی، امکان نمایش تصاویر با وضوح HD و جزئیات دقیق را فراهم می‌کند. نرخ رفرش بالا و پردازش پایدار تصویر نیز باعث نمایش بدون فلیکر و بدون تأخیر محتوا می‌شود؛ موضوعی که در پخش زنده، ارائه اسلاید و تصویربرداری اهمیت بالایی دارد. این ویدئووال همچنین قابلیت هماهنگی کامل با سیستم‌های نورپردازی، تجهیزات تصویربرداری و سایر زیرساخت‌های سالن را دارد و اجرای برنامه‌ها را یکپارچه‌تر می‌کند.



## استند دیجیتال دیواری کافه کای

- دات پیچ: P1.5
- ابعاد: ۸۰ \* ۱۶۰ سانتی متر
- رزولوشن: ۲K
- نسبت تصویر: ۱:۲
- کارفرما: کافه رستوران کای
- محل نصب: تهران
- استراکچر: ثابت
- تعمیر و نگه داری: دسترسی از پشت
- سیستم کنترل: آنلاین - آفلاین
- مدت زمان استفاده: ۷ روز هفته - ۲۴ ساعت شبانه روز
- مدت زمان پخش محتوا: نامحدود
- طول عمر نمایشگر: ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال مفید



دیاکو در شعبه ولنجک «کافه کای»، یک استند دیجیتال مینی با دات پیچ ۱.۵ را نصب و راه‌اندازی کرد. این نمایشگر با کیفیت تصویر ۲K و طراحی مینی‌مال، شده و جلوه‌ای مدرن به محیط بخشیده است.

این استند دیجیتال، امکان اطلاع‌رسانی روزانه، نمایش لوگوی کافه، معرفی خدمات و ارائه منوی دیجیتال را فراهم می‌کند و به کافه کای کمک می‌کند ارتباط خود با مشتریان را به صورت پویا و به روز مدیریت کند. اجرای این پروژه نمونه‌ای از استفاده کاربردی نمایشگرهای LED در صنعت کافه و رستوران است.





## ویدئو وال دو وجهی برند سحر دادار



- دات پیچ: ۲۰.۵ gob
- ابعاد: ۱۶۰ × ۸۰ - ۲۲۴ × ۸۰ سانتی متر
- رزولوشن: FULL HD
- نسبت تصویر: ۱:۶
- کارفرما: سرکار خانم سحر دادار
- محل نصب: تهران - نیایش مال
- استراکچر: ثابت مگنتی
- تعمیر و نگه داری: دسترسی از جلو
- سیستم کنترل: آنلاین - آفلاین
- مدت زمان استفاده: ۷ روز هفته - ۲۴ ساعت شبانه روز
- مدت زمان پخش محتوا: نامحدود
- طول عمر نمایشگر: ۱۰۰ هزار ساعت معادل ۱۰ سال مفید



دیاکو یک ویدئووال دو وجهی با ابعاد ۸۰×۲۲۴ و ۸۰×۱۶۰ سانتی متر را برای برند «سحر دادار» در نیایش مال تهران طراحی و اجرا کرد. این نمایشگر با هدف جایگزینی ویتترین سنتی و تبدیل آن به یک بستر تبلیغات دیجیتال طراحی و نصب شد.

ساختار دوطرفه نمایشگر امکان دیده شدن محتوا از دو زاویه مختلف فضای مال را فراهم می‌کند و با ارائه تصاویر باکیفیت و رزولوشن بالا، حضور بصری برند را تقویت کرده است. همچنین قابلیت مدیریت و به‌روزرسانی سریع محتوا، این امکان را در اختیار مجموعه قرار می‌دهد تا معرفی کالکشن‌های جدید، کمپین‌های فروش و پیام‌های مناسبی را متناسب با زمان، به صورت پویا تغییر دهد؛ قابلیتی که در صنعت مد و مزون‌های فعال، نقش مهمی در جذب مخاطب دارد.



## MIP، جدیدترین تکنولوژی نمایشگر LED

فناوری نمایشگر LED با تکنولوژی MIP یک پیشرفت مهم در این صنعت محسوب می‌شود؛ فناوری‌ای که توانسته عملکرد قدرتمند Micro LED را با امکان تولید انبوه و مقرون به صرفه ترکیب کند. در این مطلب به صورت ساده و کاربردی توضیح می‌دهیم MIP LED چیست، چگونه کار می‌کند، چه برتری‌هایی نسبت به COB و SMD دارد و در چه کاربردهایی استفاده می‌شود.

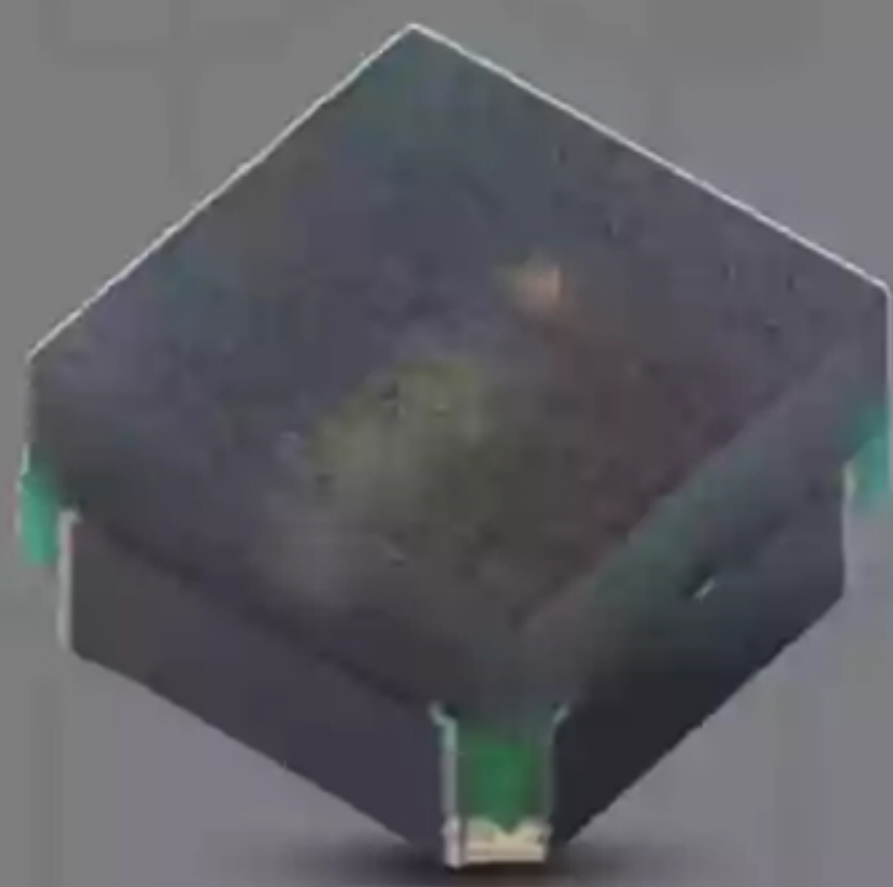


اما در MIP یک تفاوت مهم وجود دارد:

در این روش، چیپ‌های بسیار کوچک Micro LED ابتدا داخل یک پکیج استاندارد و محافظ قرار می‌گیرند، سپس مانند LEDهای معمولی با دستگاه‌های SMT (نصب سطحی دقیق) روی برد PCB نصب می‌شوند.

یعنی چه اتفاقی می‌افتد؟

ما کیفیت و عملکرد Micro LED را داریم، اما با فرآیند تولیدی ساده‌تر و قابل مدیریت‌تر.



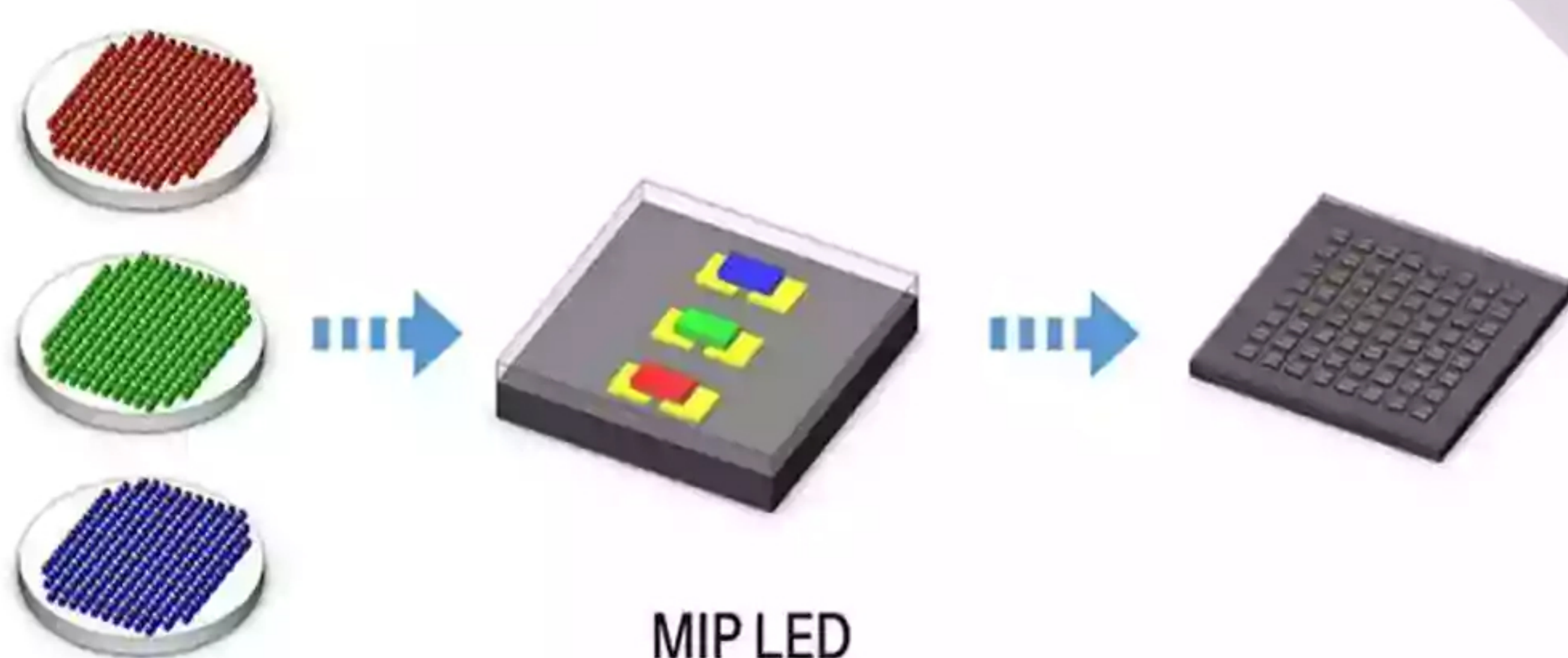
### فناوری MIP LED چیست؟

MIP مخفف Micro LED in Package است. به زبان ساده، این فناوری روشی جدید برای ساخت نمایشگرهای LED با دات‌پیچ بسیار ریز است؛ یعنی نمایشگرهایی که تصویر را با تراکم پیکسلی خیلی بالا و وضوح بیشتر نشان می‌دهند. در نمایشگرهای قدیمی‌تر، مثل SMD معمولی، هر LED به صورت یک قطعه آماده روی برد نصب می‌شود. در فناوری COB، چیپ‌های LED بدون پکیج و به صورت مستقیم روی برد قرار می‌گیرند و سپس با یک لایه محافظ پوشانده می‌شوند.

### نحوه عملکرد و ساختار نمایشگر MIP LED

نمایشگرهای MIP LED از میلیون‌ها LED کوچک تشکیل شده‌اند که هر کدام نور قرمز، سبز یا آبی تولید می‌کنند و ترکیب آن‌ها تصویر نهایی را می‌سازد. هر LED قبل از نصب در یک پکیج محافظ قرار می‌گیرد تا در برابر گردوغبار، رطوبت و آسیب محیطی مقاوم باشد رنگ و شدت نور هر کدام بررسی می‌شود تا تصویر وقتی کنار هم قرار گرفت، کاملاً یکدست و صاف دیده شود. این ساختار علاوه بر کیفیت بالای تصویر و کنتراست عالی، امکان تعویض آسان LED خراب را بدون نیاز به تعویض کل ماژول فراهم می‌کند.

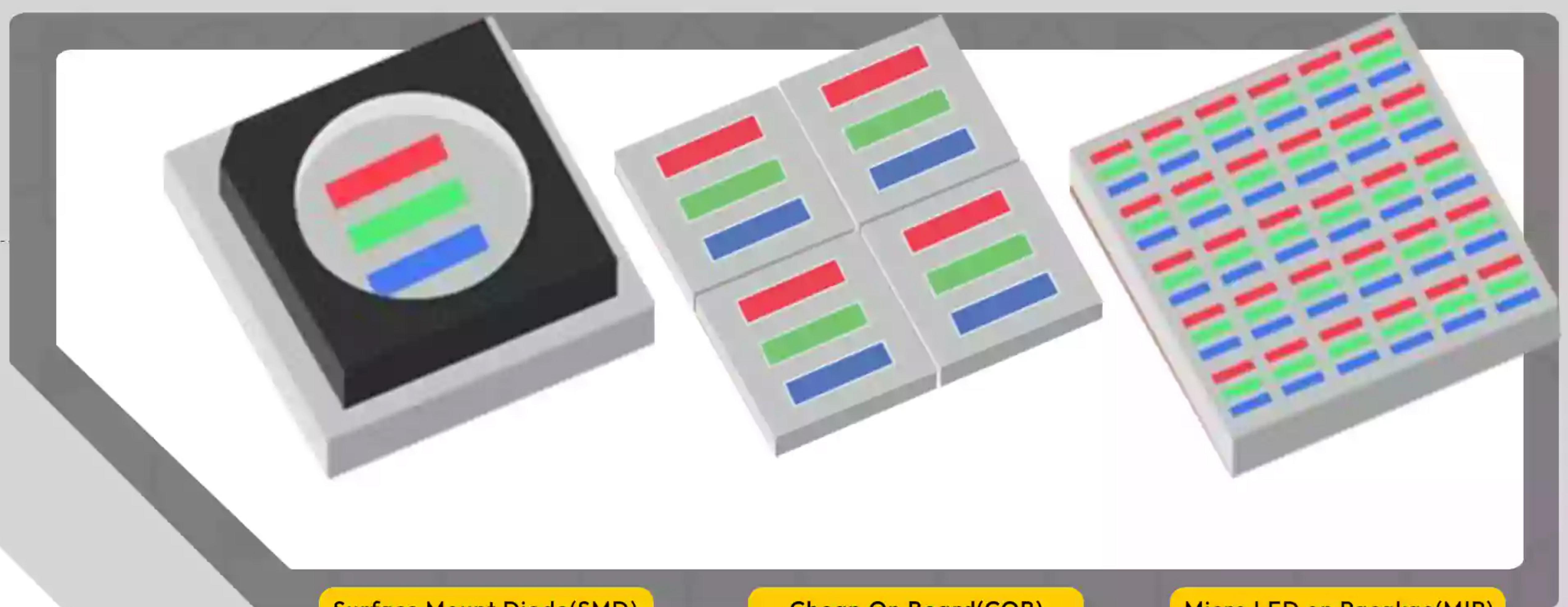
#### MIP LED Manufacturing Process





## مقایسه MIP با COB و SMD

SMD (Surface Mount Diode)	COB (Cheap On Board)	MIP (Micro LED on Package)	ویژگی (features)
معمولاً P1.۲ تا P1.۰	حدود P1.۲ تا P۰.۴	حدود P۰.۴ تا P۰.۹	دات پیچ رایج
آسان	دشوار	نسبتاً آسان	تعمیرپذیری
خوب	بالا (با پوشش رزین)	بالا	دوام سطح ماژول
مناسب کاربرد عمومی	کنتراست بسیار بالا	یکنواخت و مناسب فاین پیچ (دات پیچ کوچکتر)	کیفیت تصویر
تولید گسترده و اقتصادی	فرآیند تخصصی‌تر	سازگار با خطوط SMT	تولید و مقیاس‌پذیری
فضای باز، تبلیغات و رنتال	فاین پیچ، پریمیوم داخلی	XR، کنترل روم، فضاهای حرفه‌ای	کاربرد رایج



Surface Mount Diode(SMD)

Cheap On Board(COB)

Micro LED on Package(MIP)



## مزایا و معایب فناوری MIP



### معایب

- **قیمت بالاتر نسبت به مدل‌های معمولی**  
نمایشگرهای MIP معمولاً از مدل‌های SMD رایج گران‌تر هستند. بنابراین برای پروژه‌هایی که حساسیت خیلی بالایی روی کیفیت تصویر ندارند، شاید گزینه اقتصادی‌تری هم وجود داشته باشد.

### تولید حساس‌تر

چون قطعات استفاده‌شده بسیار کوچک هستند، فرآیند ساخت آن دقت بالایی می‌خواهد. اگر تولید به‌درستی انجام نشود، ممکن است روی یکنواختی تصویر تأثیر بگذارد.

### وابستگی به تأمین قطعات خاص

MIP به چیپ‌های Micro LED نیاز دارد که تولید آن‌ها محدودتر از LEDهای معمولی است. این موضوع می‌تواند روی قیمت و زمان تأمین اثر بگذارد.

### هنوز فناوری جدیدی محسوب می‌شود

MIP نسبت به SMD سال‌های کمتری در بازار بوده است. به همین دلیل هنوز در حال تکامل است و همه تولیدکنندگان به یک سطح کیفیت یکسان نرسیده‌اند.

### مزایا

#### ● نگهداری آسان‌تر

در صورت خرابی یک LED، همان پکیج به‌صورت جداگانه قابل تعویض است و نیازی به تعویض کل ماژول نیست. این موضوع تعمیر را ساده‌تر و سریع‌تر می‌کند.

#### ● کاهش هزینه‌های تعمیر و تولید

به دلیل امکان تولید انبوه و کنترل بهتر کیفیت قبل از نصب، نرخ خرابی کاهش پیدا می‌کند و هزینه‌های دو باره کاری و نگهداری کمتر می‌شود.

#### ● کیفیت تصویر بالاتر

قبل از نصب، LEDها از نظر رنگ و شدت نور تست می‌شوند تا تصویر نهایی روشن‌تر، با کنتراست بالاتر و یکنواخت‌تر دیده شود.

#### ● محافظت بهتر

پکیج محافظ باعث می‌شود LEDها در برابر گردوغبار، رطوبت و فشارهای محیطی مقاومت بیشتری داشته باشند.

#### ● دفع حرارت مؤثرتر

ساختار ماژول‌های MIP انتقال گرمای بهتری دارد و این موضوع به کاهش مصرف انرژی و افزایش طول عمر نمایشگر کمک می‌کند.



## ● کاربردهای نمایشگر MIP LED

به دلیل وضوح بالا، دات پیچ ریز و انعطاف پذیری در طراحی، نمایشگرهای MIP در فضاهای مختلفی استفاده می‌شوند:

### ● مراکز فرمان و کنترل

این نمایشگرها تصاویر فوق‌العاده واضحی دارند و کمک می‌کنند تا داده‌ها، نقشه‌ها و ویدئوها را دقیق بررسی کنید.

### ● استودیوهای پخش و XR

برای فیلم‌سازی و استودیوهای واقعیت افزوده، این نمایشگرها رنگ‌ها را طبیعی نشان می‌دهند و پس زمینه‌ها بدون نویز و تاری به نظر می‌رسند.

### ● فضاهای سازمانی و آموزشی

در اتاق‌های جلسه، سالن‌های سخنرانی و مراکز آموزشی، ویدئووال‌های MIP LED ارائه‌ها و آموزش‌ها را جذاب و واضح می‌کنند.

### ● سینمای خانگی لوکس

با پیکسل‌های خیلی ریز، این نمایشگرها کیفیت سینما را به خانه می‌آورند و فیلم‌های ۴K و ۸K را با رنگ و جزئیات عالی نشان می‌دهند.

### ● فروشگاه‌های لوکس و فضاهای عمومی

تابلوهای دیجیتال در فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها با روشنایی بالا و رنگ‌های زنده توجه همه را جلب می‌کنند.

### ● کاربردهای پزشکی و شبیه‌سازی

جزئیات دقیق تصویر برای نمایش اطلاعات پزشکی و شبیه‌سازی‌های آموزشی بسیار مفید است.



## ● آینده نمایشگر MIP

این‌که دقیقاً در چند سال آینده چه اتفاقی برای MiP می‌افتد، قابل پیش‌بینی قطعی نیست. چون فناوری‌های دیگر مثل COB هم در حال پیشرفت هستند و ممکن است فاصله قیمتی بین آن‌ها کمتر شود. با این حال چند نکته مهم وجود دارد:

- بعضی از مزایای MiP، مثل نیاز کمتر به بررسی و تست‌های پیچیده در تولید، به شرایط فعلی فناوری انتقال انبوه (Mass Transfer) مربوط است. اگر این فناوری پیشرفت بزرگی داشته باشد، شرایط رقابت ممکن است تغییر کند.

- اگر تولید Micro LED در ابعاد کوچک و متوسط گسترده‌تر و ارزان‌تر شود، هزینه فناوری COB هم پایین می‌آید و این موضوع می‌تواند روی جایگاه MiP اثر بگذارد.

- در نمایشگرهای با فاصله پیکسلی بسیار ریز (فاین پیچ)، رقابت مستقیم با COB کار ساده‌ای نیست. اما MiP می‌تواند به‌خوبی جایگزین روش‌های قدیمی‌تر مثل SMD و IMD شود و در بازارهای میان‌رده و حرفه‌ای جایگاه ثابتی داشته باشد.

به‌طور خلاصه، MiP احتمالاً به‌جای رقابت مستقیم با گران‌ترین فناوری‌ها، تمرکز خود را روی بازارهای کاربردی و مقرون‌به‌صرفه حفظ می‌کند.



## نگاهی کوتاه به یک مجموعه متخصص در صنعت نمایشگر LED

و بدنه نمایشگرها را با دقت صنعتی اجرا می‌کند. پس از آن، محصولات در واحد مستقل مونتاژ، اسمبل شده، تحت تست‌های عملکرد قرار می‌گیرند و برای مرحله نهایی آماده می‌شوند. این تفکیک بخش‌ها موجب بهبود و کنترل مؤثرتر کیفیت می‌شود.

واحد اداری شامل بخش‌های بازاریابی، فروش، مالی، پشتیبانی و مدیریت وبسایت است. همچنین تیم تولید محتوا با تهیه ویدئوها و عکس‌های صنعتی، اطلاعات کامل و کاربردی را به شکلی شفاف در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد. تمامی این بخش‌ها با همکاری یکدیگر می‌کوشند بهترین محصولات و خدمات را به مشتریان ارائه کنند.

دیاکو ال‌ای‌دی مجموعه‌ای متخصص در تولید نمایشگرهای LED است. این مجموعه با بیش از ۱۱ سال سابقه فعالیت در این صنعت، با تکیه بر دانش، تجربه و رویکردی نوآورانه، همواره در تلاش است تا توانمندی‌های خود را ارتقا دهد. هدف دیاکو، ارائه محصولاتی متنوع بر پایه جدیدترین استانداردهای جهانی و دستیابی به جایگاهی برجسته در بازارهای بین‌المللی است. در همین مسیر، گروه صنعتی دیاکو از چندین بخش اصلی تشکیل شده که هرکدام نقشی کلیدی در ارائه محصولات ایفا می‌کنند.

در کارخانه دیاکو، تیمی متخصص با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته مانند خطوط برش، لیزر، خم‌کاری و جوشکاری، تمامی مراحل ساخت سازه



دیاکو ال‌ای‌دی، رضایت شما را با اطمینان کامل تضمین می‌کند:

**پشتیبانی فنی مستمر**  
همراهی همیشگی شما



**۱۰ سال خدمات پس از فروش**  
تعهدی بلندمدت به مشتریان



**۶ ماه ضمانت مرجوعی**  
تجربه‌ای بی‌دغدغه از خرید



**۳۶ ماه گارانتی تعویض و تعمیر قطعات**  
اطمینان از کیفیت و دوام



این خدمات، خریدی رضایت‌بخش و استفاده‌ای آسوده از نمایشگرهای دیاکو را برایتان به ارمغان می‌آورد



## شرکت توسعه فناوری بین الملل دیاکو

☎ ۰۲۱-۲۸۴۲۶۵۳۵

☎ ۰۹۱۲۸۷۵۶۵۳۵

☎ دفتر مرکزی: استان گلستان ، بلوار جرجان ، جرجان ۲۲ ، گروه صنعتی دیاکو

☎ دفتر بازرگانی و شوروم: تهران ، بلوار نلسون ماندلا(جردن) ، خیابان سلطانی ، ساختمان ۸۰

☎ دفتر تولید و کارخانه: استان گلستان ، گرگان ، بلوار جرجان ، جرجان ۲۰